



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ДГТУ в г. Азове**

**В Ы П И С К А
из протокола**

заседания кафедры «Социально-экономические дисциплины»

от «14» марта 2024 г.

№ 8

г. Азов

Председатель - Зав. кафедрой «СЭД» Доценко Е.Ю.
Секретарь - техник кафедры «СЭД» Сухова Т.Н.
Присутствовали: 17 человек из 22 работников кафедры

СЛУШАЛИ: Доценко Е.Ю. об утверждении тем и руководителей ВКР для бакалавров

ПОСТАНОВИЛИ:

Утвердить перечень предполагаемых обучающимся тем выпускных квалификационных работ для выполнения ВКР по направлению 38.03.01 «Экономика»:

1. Методы диагностики финансовой деятельности предприятия (организации).
2. Анализ и пути совершенствования практики финансирования венчурных инновационных проектов на предприятии (организации).
3. Оценка эффективности использования оборотных активов и разработка предложений по их оптимизации (на примере предприятия)
4. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженностей предприятия (на примере предприятия)
5. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования активов предприятия (на примере предприятия)

6. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов предприятия (на примере предприятия)
7. Оптимизация сбытовой деятельности предприятия оптовой торговли (на примере предприятия)
8. Оптимизация коммерческой деятельности предприятия в условиях санкционного давления (на примере предприятия)
9. Повышение конкурентоспособности работодателя на рынке труда (на примере предприятия)
10. Разработка направлений развития предприятия на основе анализа его финансового состояния (на примере предприятия)
11. Анализ прибыли и рентабельности предприятия и разработка мероприятий по их повышению (на примере предприятия)
12. Анализ и пути совершенствования сбытовой деятельности предприятия (на примере предприятия)
13. Развитие коммерческой деятельности торгового предприятия (на примере предприятия)
14. Развитие хозяйственной деятельности предприятия в условиях разрыва торговых связей (на примере предприятия)
15. Разработка мероприятий по оптимизации запасов сельскохозяйственного предприятия ((на примере предприятия)
16. Совершенствование складской логистики производственного предприятия (на примере предприятия)
17. Разработка мероприятий по повышению финансовых результатов и экономической эффективности деятельности предприятия (на примере предприятия)
18. Оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия и разработка мероприятий по ее улучшению (на примере предприятия)
19. Разработка рекомендаций по стратегическому развитию производственного предприятия (на примере предприятия)
20. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия и их оптимизация (на примере предприятия)

21. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов торговой организации (на примере предприятия)
22. Повышение прибыли и рентабельности предприятия (на примере предприятия)
23. Оценка конкурентного положения предприятия сферы услуг и разработка мероприятий по его улучшению (на примере предприятия)
24. Управление конкурентоспособностью предприятия (на примере предприятия)
25. Повышение результативности управления предприятием на основе анализа финансовых показателей его деятельности (на примере предприятия)
26. Управление прибылью и рентабельностью предприятия (на примере предприятия)
27. Разработка предложений по совершенствованию систем материального и морального поощрения персонала на предприятии (на примере предприятия)
28. Повышение эффективности управления персоналом предприятия (на примере предприятия)
29. Финансовый анализ и его роль в принятии управленческих решений на предприятии (на примере предприятия)
30. Управление финансовыми результатами предприятия (на примере предприятия)
31. Повышение эффективности использования кадрового потенциала предприятия (на примере предприятия)
32. Анализ и пути повышения деловой активности и эффективности предприятия (на примере предприятия)
33. Исследование системы мотивации персонала муниципальной организации и определение путей повышения ее эффективности (на примере предприятия)
34. Анализ персонала предприятия и разработка мероприятий по повышению эффективности его использования (на примере предприятия)
35. Разработка мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия ((на примере предприятия))

36. Совершенствование ценовой политики предприятия (на примере предприятия)
37. Повышение экономического потенциала предприятия на основе оценки его финансового состояния (на примере предприятия)
38. Совершенствование маркетинговой политики медицинского учреждения (на примере предприятия)
39. Анализ и пути оптимизации расходов производственного предприятия (на примере предприятия)
40. Анализ и разработка предложений по повышению эффективности использования оборотных активов предприятия (на примере предприятия)
41. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей предприятия и разработка мер по их оптимизации (на примере предприятия)
42. Оптимизация финансового состояния предприятия (на примере предприятия)
43. Повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (на примере предприятия)
44. Аудит в системе управления предприятием (организацией): теория и практика организации в России и за рубежом.
45. Аудит как элемент финансового контроля деятельности предприятия (организации).
46. Управление затратами на предприятии (организации).
47. Оптимизация портфеля ценных бумаг на предприятии (организации).
48. Совершенствование системы управления портфелем ценных бумаг на предприятии (организации).
49. Разработка мероприятий и управление финансовым оздоровлением неплатежеспособного предприятия (организации).
50. Использование прикладных методик количественного анализа затрат для принятия управленческих решений на предприятии (организации).
51. Анализ и разработка финансового плана предприятия (организации).
52. Анализ соотношения «затраты - объем производства - прибыль» на предприятии (организации).

53. Анализ соотношения «затраты - объем производства - доходы» в некоммерческих организациях.
54. Анализ соотношения «затраты - объем производства - прибыль» в условиях неопределённости и риска в работе предприятия (организации).
55. Анализ маркетинговой среды предприятия (организации).
56. Инструментарий маркетинга и его применение на предприятии (организации).
57. Анализ организационных структур управления и сфер деятельности маркетинговых служб предприятия (организации).
58. Разработка предложений по совершенствованию деятельности маркетинговой службы предприятия (организации): структура, функции, эффективность и управление.
59. Совершенствование управления послепродажным обслуживанием продукции на предприятии (организации).
60. Выбор каналов распределения и методов стимулирования сбыта продукции на предприятии (организации).
61. Сегментация рынка как способ повышения эффективности реализации продукции предприятия (организации).
62. Маркетинговое исследование спроса на товары длительного пользования.
63. Разработка предложений по совершенствованию ценовой политики на предприятии (организации).
64. Формирование товарной политики и рыночной стратегии на предприятии (организации).
65. Маркетинговое исследование рынка сбыта продукции (работ, услуг) предприятия (организации).
66. Формирование спроса и стимулирование сбыта продукции на предприятии (организации).
67. Совершенствование организации и управления сбытом продукции на предприятии (организации).
68. Маркетинг инновационной деятельности на предприятии (организации).

69. Маркетинг инновационной деятельности в регионе (городе).
70. Маркетинг инвестиционной деятельности на предприятии (организации).
71. Маркетинг инвестиционной деятельности в регионе (городе).
72. Управление маркетингом на рынке интеллектуальных продуктов.
73. Организация и совершенствование управления маркетинговой деятельностью на рынке молодых специалистов в городе (регионе).
74. Организация и совершенствование управления рекламной деятельностью на предприятии (организации).
75. Диагностика и управление банкротством предприятия (организации).
76. Анализ состояния и пути санации предприятий (организаций).
77. Оптимизация процедур банкротства и санации предприятия (организации).
78. Анализ и обоснование стратегии и тактики антикризисного управления на предприятии (организации).
79. Разработка и реализация антикризисной стратегии на предприятии (организации).
80. Информация, методы и этапы диагностики кризиса на предприятии (организации).
81. Факторный анализ эффективности антикризисного управления на предприятии (организации).
82. Использование инструментов маркетинга в антикризисном управлении предприятием (организацией).
83. Совершенствование экономико-правовых аспектов современной российской законодательной базы о банкротстве предприятий (организаций).
84. Основание и порядок применения процедур банкротства предприятия (организации).
85. Антикризисное управление в муниципальном образовании.
86. Анализ финансового состояния как необходимое условие антикризисного управления муниципальным образованием.

87. Кадровый потенциал предприятия и основные направления его совершенствования (на примере предприятия)
88. Анализ и оптимизация запасов предприятия (на примере предприятия)
89. Повышение конкурентоспособности предприятия сферы услуг (на примере предприятия)
90. Анализ ассортиментной политики торговой организации и ее оптимизация ((на примере предприятия)
91. Тенденции развития и совершенствования организационных и управленческих отношений в системе менеджмента.
92. Использование современных средств связи, автоматизации и компьютерной техники в менеджменте.
93. Моделирование ситуаций и разработка решений в менеджменте.
94. Применение экономико-математических методов и моделей в менеджменте.
95. Управление производственной деятельностью предприятия (организации).
96. Управление коммерческой деятельностью предприятия (организации).
97. Управление финансовой деятельностью предприятия (организации).
98. Экономическое обоснование выбора комплекса технических средств управления для офиса предприятия (организации).
99. Оценка результативности управления на предприятии (организации) на основе целевых критериев.
100. Современные системы управления: выбор и обоснование для практического применения на предприятии (организации).
101. Диагностика системы управления предприятием (организацией).
102. Сущность и роль управленческих решений в экономике предприятия (организации)
103. Современные системы управления: выбор и обоснование для практического применения на предприятии (организации).
104. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического планирования на предприятии (организации).

105. Оценка и выбор стратегии в деятельности предприятия (организации): концепция целевого управления.
106. Совершенствование приемов разработки и выбора стратегических управленческих решений по развитию предприятия (организации).
107. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы управления предприятием (организацией).
108. Структура управления и её взаимосвязь со стратегией развития предприятия (организации).
109. Исследование стратегического потенциала предприятия (организации).
110. Совершенствование организационной культуры на предприятии (организации).
111. Обеспечение сопоставимости альтернативных вариантов управленческих решений на предприятии (организации).
112. Анализ и оценка эффективности управленческих решений на предприятии (организации).
113. Управление трудовыми ресурсами на макро- и микроуровнях.
114. Рынок труда и проблемы формирования персонала предприятия (организации).
115. Исследование конъюнктуры рынка труда на примере конкретного предприятия (организации) региона (города).
116. Современное состояние и перспективы развития управления персоналом на предприятии (организации) в России.
117. Кадровый потенциал предприятия (организации) и основные направления его совершенствования.
118. Анализ и оценка развития потенциала руководящих сотрудников предприятия (организации).
119. Учёт и анализ персонала предприятия (организации).
120. Стратегическое планирование и управление персоналом предприятия (организации).
121. Разработка стратегии управления персоналом на предприятии (фирме): теория и практический опыт.

122. Анализ и совершенствование организации труда персонала на предприятии (организации).
123. Вознаграждение за труд в системе регулирования трудовых отношений на предприятии (организации): системы, формы, методы.
124. Разработка предложений по совершенствованию систем материального и морального поощрения персонала на предприятии (организации).
125. Анализ организационной структуры службы управления персоналом на предприятии (организации) и разработка предложений по ее совершенствованию.
126. Определение потребности предприятия (организации) в персонале.
127. Планирование и оптимизация затрат на персонал предприятия (организации).
128. Совершенствование организации и повышение производительности труда персонала на предприятии (организации).
129. Логистика в системе управления предприятием (организацией): современное состояние и пути совершенствования функционирования.
130. Совершенствование бизнес-процессов организации (на примере предприятия)
131. Логистика в системе управления экономикой территорий (города, района и т.п.): современное состояние и направления совершенствования развития.
132. Повышение конкурентоспособности предприятия (организации) на основе совершенствования логистической системы.
133. Финансовый менеджмент на предприятии (организации): структура, современное состояние и перспективы развития.
134. Управление источниками образования и расходованием финансовых ресурсов на предприятии (организации).
135. Совершенствование управленческого учета и анализа производства и реализации продукции на предприятии (организации).
136. Совершенствование формирования и использования прибыли на предприятии (организации).
137. Анализ и пути использования бюджетного метода управления финансовыми ресурсами на предприятии (организации).

138. Управление формированием и движением финансовых ресурсов на предприятии (организации).

139. Совершенствование системы учета и управления производственными запасами на предприятии (организации).

140. Совершенствование системы учета и управления материальными основными фондами (основными средствами) на предприятии (организации).

141. Совершенствование системы учета и управления нематериальными основными фондами (нематериальными активами) на предприятии (организации).

142. Совершенствование управления инвестиционной политикой предприятия (организации) и ее роль в регулировании кризисных ситуаций.

143. Совершенствование управления системой финансирования и кредитования инвестиций на предприятии (организации).

144. Совершенствование управления предприятием (организацией) на основе эффективного использования системы краткосрочного кредитования.

145. Управление оборотными средствами предприятий (организаций) и совершенствование системы их финансирования и кредитования.

146. Совершенствование управления системой безналичных расчетов на предприятии (организации).

147. Налоговое планирование на предприятии (организации) и пути его совершенствования.

148. Совершенствование финансового планирования в системе управления предприятием (организацией).

149. Совершенствование финансового планирования в системе управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации).

150. Лизинг в системе управления инновационной и инвестиционной деятельностью предприятия (организации).

Председатель

Секретарь



Е.Ю. Доценко

Т.Н. Сухова