



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ДГТУ в г. Азове

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Д.Н. Кривошеев
29.08 2018 г.

Статистика: теория статистики

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**

Учебный план b380302_5-18ZO.plx
по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль Менеджмент организации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): **Доцент, Дудко В.И.**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рпд		
Вид занятий				
Лекции	2	2	2	2
Практические	4	4	4	4
КСР	9	9	9	9
Иная контактная	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная	15,2	15,2	15,2	15,2
Сам. работа	92,8	92,8	92,8	92,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целями освоения дисциплины «Статистика: теория статистики» являются: формирование системы фундаментальных знаний о понятиях и методах статистики; приобретение практических умений и навыков, необходимых для решения задач, возникающих в профессиональной деятельности.
1.2	Задачи дисциплины: формирование представления о месте и роли статистики в современном мире; формирование системы основных понятий, используемых для описания важнейших экономических моделей и раскрытие взаимосвязи этих понятий; ознакомление студентов с теорией статистики необходимой для решения теоретических и практических задач; ознакомление студентов с методами статистического исследования прикладных вопросов; развитие логического мышления, навыков статистического исследования явлений и процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции****Знать:**

основные категории экономической статистики и их мировоззренческая значимость

Уметь:

определять мировоззренческую позицию основных категорий экономической статистики

Владеть:

мировоззренческой позицией основных категорий экономической статистики

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли**Знать:**

частично особенности воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, влияние рыночных и специфических рисков, а также поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Уметь:

частичные умения оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Владеть:

частичное владение навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявления и анализа рыночных и специфических рисков, навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления**Знать:**

базовые основы и принципы количественного и качественного анализа методы и основные принципы анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Уметь:

разработать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации

Владеть:

методами формулирования и реализации стратегий управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
основные категории экономической статистики и их мировоззренческая значимость	
частично особенности воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, влияние рыночных и специфических рисков, а также поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
базовые основы и принципы количественного и качественного анализа методы и основные принципы анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	
3.2	Уметь:
определять мировоззренческую позицию основных категорий экономической статистики	
частичные умения оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
разработать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации	
3.3	Владеть:
мировоззренческой позицией основных категорий экономической статистики	
частичное владение навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявления и анализа рыночных и специфических рисков, навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной	
методами формулирования и реализации стратегий управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия	