



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ДГТУ в г. Азове

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
Д.Н. Кривошеев  
29.08 2018 г.

## Стратегический менеджмент

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**

Учебный план b380302\_5-18ZO.plx  
по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль Менеджмент организации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Столбовская Н.Н.

#### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рпд		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
КСР	15	15	15	15
Иная контактная	2,3	2,3	2,3	2,3
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная	25,3	25,3	25,3	25,3
Сам. работа	154,7	154,7	154,7	154,7
Итого	180	180	180	180

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Целями освоения дисциплины Стратегический менеджмент являются: формирование и
1.2	совершенствование ряд профессиональных компетенций, необходимых для стратегического управления предприятиями и организациями.
1.3	Задачами изучаемой дисциплины являются:
1.4	- освоение студентами методологических и методических основ в области стратегического управления предприятиями и организациями;
1.5	- овладеть знаниями возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; стадии формирования стратегий; внешние источники новых идей и их отражение в стратегии организации;
1.6	- сформировать умение формулировать целевые ориентиры функциональной стратегии для разработки и принятия управленческих решений; моделировать сценарии развития организации с целью управления процессами внедрения и контроля реализации функциональной стратегии;
1.7	- определение основных направлений политики предприятия, поиск управленческих и финансовых решений, умение принимать управленческие решения по выбору, этапам разработки и реализации стратегии организации;
1.8	- привить практические навыки и умение принимать оптимальные управленческие решения в условиях острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий; в разработки стратегии КСО для конкретных объектов управления;
1.9	- ознакомление с современными методами стратегического правления предприятием и способами их эффективной оценки;
1.10	- овладеть практическими навыками разработки различных функциональных стратегий организации; методами оценки результатов реализации принятой функциональной стратегии.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку защиты и процедуру защиты	
2.1.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
2.1.3	Преддипломная практика	
2.1.4	Диагностика и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации	
2.1.5	Инновационный менеджмент	
2.1.6	Иностранные инвестиции	
2.1.7	Управление инновационной деятельностью	
2.1.8	Инвестиционный анализ	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку защиты и процедуру защиты	
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
2.2.3	Преддипломная практика	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности**

**Знать:**

концептуальные основы стратегического менеджмента

**Уметь:**

положение предприятия и принимать управленческие решения в отношении формирования капитала предприятия и оптимизации его структуры

**Владеть:**

основными методами, способами и навыками планирования экономических показателей

**ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений**

**Знать:**

общее знание способов и методов анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

**Уметь:**

ограниченное умение анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

**Владеть:**

ограниченное владение способами и методами анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
концептуальные основы стратегического менеджмента	
общее знание способов и методов анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
положение предприятия и принимать управленческие решения в отношении формирования капитала предприятия и оптимизации его структуры	
ограниченное умение анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
основными методами, способами и навыками планирования экономических показателей	
ограниченное владение способами и методами анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	