



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ДГТУ в г. Азове

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Д.Н. Кривошеев
29.08 2018 г.

Инновационный менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**

Учебный план b380302_5-18ZO.plx
по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль Менеджмент организации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): **Доцент, Дудко В.И.**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рпд		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
КСР	12	12	12	12
Иная контактная	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная	20,3	20,3	20,3	20,3
Сам. работа	123,7	123,7	123,7	123,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины «Инновационный менеджмент» — формирование теоретических знаний и практических навыков по организации и управлению инновационной деятельностью современных организаций с технологических, организационных, управленческих, инвестиционных и социально-психологических позиций. Предметом изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются различные аспекты управления инновационными процессами и инновационными проектами, в том числе информационное обеспечение, финансирование инноваций, управление командой проекта, инновационное предпринимательство.
1.2	Задачи дисциплины «Инновационный менеджмент»:
1.3	– изучить теоретические основы науки инноватики;
1.4	– исследовать состояние и тенденции развития инновационной деятельности в различных странах и России;
1.5	– выявить факторы, определяющие инновационный климат и инновационный потенциал современных хозяйствующих субъектов;
1.6	– изучить механизм государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности в странах рыночной экономики и России;
1.7	– способствовать приобретению практических навыков в создании и функционировании организаций инновационного типа;
1.8	– овладеть методологией формирования и реализации конкурентной инновационной стратегией;
1.9	– научить практическим основам разработки и внедрения инновационных программ и проектов;
1.10	– обучить методам оценки эффективности инновационно-инвестиционных программ и проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.09
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Менеджмент коммерческих отношений
2.1.2	Корпоративный менеджмент
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Диагностика и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знать:

основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ

Уметь:

использовать нормативно-правовую базу РФ

Владеть:

информацией нормативно-правовой базы РФ

ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знать:

основное значение стратегического анализа в стратегическом управлении организацией

Уметь:

применять методы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Владеть:

методами расчета количественных показателей стратегического анализа для разработки проекта конкурентной стратегии организации

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

методы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Уметь:

использовать проектный анализ
Владеть:
арсеналом современного инструментария управления проектами

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Знать:
источники информационного обеспечения процесса принятия управленческого решения
Уметь:
осуществить экспертную оценку альтернатив управленческих решений
Владеть:
методами количественного анализа информации при принятии управленческих решений

ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Знать:
основные положения отечественных и международных стандартов по управлению рисками
Уметь:
определять подходящие методы идентификации и оценки риска в соответствии со стандартами по управлению рисками
Владеть:
навыками определения области применения и процесса менеджмента риска в соответствии с особенностями организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ
	основное значение стратегического анализа в стратегическом управлении организацией
	методы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
	источники информационного обеспечения процесса принятия управленческого решения
	основные положения отечественных и международных стандартов по управлению рисками
3.2	Уметь:
	использовать нормативно-правовую базу РФ
	применять методы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
	использовать проектный анализ
	осуществить экспертную оценку альтернатив управленческих решений
	определять подходящие методы идентификации и оценки риска в соответствии со стандартами по управлению рисками
3.3	Владеть:
	информацией нормативно-правовой базы РФ
	методами расчета количественных показателей стратегического анализа для разработки проекта конкурентной стратегии организации
	арсеналом современного инструментария управления проектами
	методами количественного анализа информации при принятии управленческих решений
	навыками определения области применения и процесса менеджмента риска в соответствии с особенностями организации