



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ДГТУ в г. Азове

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Д.Н. Кривошеев
29.08 2018 г.

Основы маркетинга

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**
Учебный план b380302_5-18ZO.plx
по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль Менеджмент организации
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Программу составил(и): к.э.н., доцент, Гогитидзе Мери Вахтангиевна

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рпд		
Вид занятий				
Лекции	2	2	2	2
Практические	4	4	4	4
КСР	15	15	15	15
Иная контактная	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная	21,3	21,3	21,3	21,3
Сам. работа	158,7	158,7	158,7	158,7
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	заключается в постижении основ теории и практики маркетинга, в ознакомлении с комплексом механизмов и основных элементов маркетинговой деятельности.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции****Знать:**

Плохо знает базовые ценности мировой философской культуры; структуру современного философского знания и формы теоретической рефлексии, историко-философские подходы к решению «вечных» и «глобальных» проблем, стоящих перед человечеством.

Уметь:

Плохо умеет опираться на ценностные константы мировой философской мысли в своем личностном общекультурном развитии; использовать систему философских знаний в профессиональной и повседневной деятельности; не владеет основными методами философского и научного познания.

Владеть:

Слабо владеет основными методами философского и научного познания; методологическими принципами научного познания, философским мировоззрением и культурой мышления; базовыми понятиями онтологии и теории познания, системой научно-теоретических знаний о законах развития природы, общества, мышления.

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности**Знать:**

порядок разработки стратегии предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним факторам;

Уметь:

использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области стратегического планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и качество;

Владеть:

инструментарием стратегического менеджмента, учитывая специфику предприятий различных отраслей, современными методами анализа конкурентной среды отрасли

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений**Знать:**

Плохо знает основные виды и элементы проектов; важнейшие принципы, функции и методы управления проектом; порядок разработки проектов; принципы построения организационных структур управления проектами; источники, формы и принципы организации проектного финансирования

Уметь:

Плохо умеет рассчитывать показатели эффективности различных вариантов проекта и выбрать оптимальный вариант; планировать затраты на производство и реализацию продукции, рассчитывать финансовые потоки по проекту; управлять работами по проекту; управлять ресурсами проекта; управлять рисками по проекту.

Владеть:

Слабо владеет навыками использования современных проектных технологий.

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли**Знать:**

Неполные представления об экономических основах поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Уметь:

В целом успешное, но не системное умение выявлять и анализировать рыночные и специфические риски. В целом

успешное, но не системное умение анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

Владеть:

Не может оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Знать:

Неполные представления о методах сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.

Уметь:

В целом успешное, но не системное умение использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Владеть:

Не может организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

Плохо знает базовые ценности мировой философской культуры; структуру современного философского знания и формы теоретической рефлексии, историко-философские подходы к решению «вечных» и «глобальных» проблем, стоящих перед человечеством.

порядок разработки стратегии предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним факторам;

Плохо знает основные виды и элементы проектов; важнейшие принципы, функции и методы управления проектом; порядок разработки проектов; принципы построения организационных структур управления проектами; источники, формы и принципы организации проектного финансирования

Неполные представления об экономических основах поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Неполные представления о методах сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.

3.2 Уметь:

Плохо умеет опираться на ценностные константы мировой философской мысли в своем личностном общекультурном развитии; использовать систему философских знаний в профессиональной и повседневной деятельности; не владеет основными методами философского и научного познания.

использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области стратегического планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и качество;

Плохо умеет рассчитывать показатели эффективности различных вариантов проекта и выбрать оптимальный вариант; планировать затраты на производство и реализацию продукции, рассчитывать финансовые потоки по проекту; управлять работами по проекту; управлять ресурсами проекта; управлять рисками по проекту.

В целом успешное, но не системное умение выявлять и анализировать рыночные и специфические риски. В целом успешное, но не системное умение анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

В целом успешное, но не системное умение использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

3.3 Владеть:

Слабо владеет основными методами философского и научного познания; методологическими принципами научного познания, философским мировоззрением и культурой мышления; базовыми понятиями онтологии и теории познания, системой научно-теоретических знаний о законах развития природы, общества, мышления.

инструментарием стратегического менеджмента, учитывая специфику предприятий различных отраслей, современными методами анализа конкурентной среды отрасли

Слабо владеет навыками использования современных проектных технологий.

Не может оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Не может организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).