



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ДГТУ в г. Азове

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
Д.Н. Кривошеев  
29.08 2018 г.

## Бизнес-планирование

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**

Учебный план b380301\_4-18O.plx  
по направлению 38.03.01 Экономика Профиль Экономика организации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Мазняк В.М.

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	14 5/6			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	30	30	30	30
Практические	30	30	30	30
КСР	4	4	4	4
Иная контактная	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	60	60	60	60
Контактная	64,3	64,3	64,3	64,3
Сам. работа	80	80	80	80
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	180	180	180	180

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цель курса – сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.
1.2	Задачи курса:
1.3	- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования;
1.4	- овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
1.5	- обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
1.6	- дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Информационные технологии в экономике
2.1.2	Диагностика и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации
2.1.3	Организация бизнеса
2.1.4	Оценка и управление стоимостью организации
2.1.5	Теория организации производства
2.1.6	Экономика организации
2.1.7	Бухгалтерский учет и анализ
2.1.8	Математическое моделирование экономических процессов
2.1.9	Основы налогообложения
2.1.10	Маркетинг
2.1.11	Менеджмент
2.1.12	Информатика и информационно-коммуникационные технологии
2.1.13	Финансы, денежное обращение и кредит
2.1.14	Теория игр
2.1.15	Макроэкономика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Реинжиниринг бизнес-процессов
2.2.2	Стратегический менеджмент
2.2.3	Управленческие решения
2.2.4	Преддипломная практика
2.2.5	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.6	Бюджетирование в организации
2.2.7	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами**

**Знать:**

знание принятых в организации стандартов

**Уметь:**

умение анализировать информацию об уровне обеспеченности и эффективности использования ресурсов хозяйствующего субъекта

**Владеть:**

владение навыками планирования экономических показателей

**ПК-7: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет**

**Знать:**

знание отечественных источников информации, используемых для составления информационных обзоров

**Уметь:**

умение использовать отечественные источники информации по организации бизнеса для формирования информационных обзоров
<b>Владеть:</b>
владение основами методологии экономического исследования в области организации бизнеса, навыками подготовки информационного обеспечения аналитического отчета

<b>ПК-9: способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</b>
<b>Знать:</b>
знание социометрических основ организации работы в малой группе
<b>Уметь:</b>
умение выявлять на основе проведенного анализа тенденции развития малых групп
<b>Владеть:</b>
владение навыками выявления на основе проведенного анализа тенденции развития предприятий

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	знание принятых в организации стандартов
	знание отечественных источников информации, используемых для составления информационных обзоров
	знание социометрических основ организации работы в малой группе
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	умение анализировать информацию об уровне обеспеченности и эффективности использования ресурсов хозяйствующего субъекта
	умение использовать отечественные источники информации по организации бизнеса для формирования информационных обзоров
	умение выявлять на основе проведенного анализа тенденции развития малых групп
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	владение навыками планирования экономических показателей
	владение основами методологии экономического исследования в области организации бизнеса, навыками подготовки информационного обеспечения аналитического отчета
	владение навыками выявления на основе проведенного анализа тенденции развития предприятий