



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ДГТУ в г. Азове

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Д.Н. Кривошеев
29.08 2018 г.

Экономика недвижимости

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**

Учебный план b380301_4-18O.plx
по направлению 38.03.01 Экономика Профиль Экономика организации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Солодовникова Н.А.;

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
КСР	2	2	2	2
Иная контактная	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	38,2	38,2	38,2	38,2
Сам. работа	69,8	69,8	69,8	69,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель курса - изучение теории и практики функционирования рынка недвижимости как важнейшей сферы предпринимательской деятельности. Объекты последней, с одной стороны, служат определенной гарантией стабильности бизнеса, сохранения и приумножения стоимости капитала, а с другой, — имеют особую престижность в общественном сознании. Именно рынок недвижимости обеспечивает, в конечном счете, переход земельных участков и всего, что прочно с ними связано, в руки эффективных собственников и тем самым играет решающую роль в формировании и укреплении среднего социального слоя российского общества.
1.2	Предмет курса - система экономических, организационных и правовых отношений по поводу недвижимого имущества, основанная на действующих законодательных и нормативных актах, регулирующих управление различными объектами недвижимости и совершение с ними гражданско-правовых сделок с целью получения желаемого коммерческого или социального результата

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Маркетинг	
2.1.2	Менеджмент	
2.1.3	Финансы, денежное обращение и кредит	
2.1.4	Основы налогообложения	
2.1.5	Макроэкономика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Макроэкономическое планирование и прогнозирование	
2.2.2	Оценка и управление стоимостью организации	
2.2.3	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
2.2.4	Диагностика и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОПК-2: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач****Знать:**

знать принципы сбора и обработки информации о рынке недвижимости;

Уметь:

использовать стандартные виды процедур для сбора конкретной информации, используя при этом основные понятия, правила и принципы анализа рынка недвижимости, необходимые при сборе, анализе и обработке данных.

Владеть:

основами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач при анализе рынка недвижимости.

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов**Знать:**

основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; методы, способы и средства получения информации о трудовых взаимоотношениях на предприятии,

Уметь:

проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей, анализировать экономические и социально-экономические показатели; воспринимать и обобщать информацию о рынке недвижимости

Владеть:

навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	знать принципы сбора и обработки информации о рынке недвижимости;
	основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; методы, способы и средства получения информации о трудовых взаимоотношениях на предприятии,
3.2	Уметь:

использовать стандартные виды процедур для сбора конкретной информации, используя при этом основные понятия, правила и принципы анализа рынка недвижимости, необходимые при сборе, анализе и обработке данных.	
проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей, анализировать экономические и социально-экономические показатели; воспринимать и обобщать информацию о рынке недвижимости	
3.3	Владеть:
основами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач при анализе рынка недвижимости.	
навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта	