



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ДГТУ в г. Азове

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
Д.Н. Кривошеев  
29.08 2018 г.

## Антикризисное управление на предприятии рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**  
Учебный план b380301\_4-18O.plx  
по направлению 38.03.01 Экономика Профиль Экономика организации  
Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **очная**  
Программу составил(и): старший преподаватель, Шарапова Т.В.

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	14 5/6			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	30	30	30	30
Практические	30	30	30	30
КСР	4	4	4	4
Иная контактная	2,3	2,3	2,3	2,3
Итого ауд.	60	60	60	60
Контактная	66,3	66,3	66,3	66,3
Сам. работа	78	78	78	78
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	180	180	180	180

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Целями освоения дисциплины Антикризисное управление на предприятии являются: формирование и развитие у студента системного подхода в области управления предприятием с ускоренной реакцией на существующие изменения внешней среды и рынка, предусматривая различные трансформации в этой сфере в зависимости от ситуации, практических навыков управления на предприятии во время кризиса.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов**

**Знать:**

основные понятия, современные подходы в области сетевой экономики, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

**Уметь:**

осуществлять поиск информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

**Владеть:**

методиками сбора данных, необходимых, для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

**ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами**

**Знать:**

структуру расчетов, необходимых для составления экономических разделов плана

**Уметь:**

производить расчеты для экономических разделов плана

**Владеть:**

различными способами расчетов экономических разделов плана

**ПК-7: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет**

**Знать:**

содержание и характеристики основных международных стандартов учета и финансовой отчетности

**Уметь:**

ставить цели и формировать задачи, связанные с проведением аналитических расчетов

**Владеть:**

навыками применения современного финансового инструментария для решения экономических задач

**ПК-9: способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта**

**Знать:**

основные приемы организации деятельности малой проектной группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

**Уметь:**

собрать исходную информацию, необходимую для постановки целей и задач проектной группе

**Владеть:**

способностью расстановки центров ответственности внутри малой проектной группы для эффективной реализации экономического проекта

**ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий**

**Знать:**

методы принятия управленческих решений, принимаемые в маркетинговой деятельности предприятия
<b>Уметь:</b>
критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений
<b>Владеть:</b>
методами принятия управленческих решений, принимаемые в маркетинговой деятельности предприятия

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
основные понятия, современные подходы в области сетевой экономики, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
структуру расчетов, необходимых для составления экономических разделов плана	
содержание и характеристики основных международных стандартов учета и финансовой отчетности	
основные приемы организации деятельности малой проектной группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	
методы принятия управленческих решений, принимаемые в маркетинговой деятельности предприятия	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
осуществлять поиск информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
производить расчеты для экономических разделов плана	
ставить цели и формировать задачи, связанные с проведением аналитических расчетов	
собрать исходную информацию, необходимую для постановки целей и задач проектной группе	
критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
методиками сбора данных, необходимых, для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
различными способами расчетов экономических разделов плана	
навыками применения современного финансового инструментария для решения экономических задач	
способностью расстановки центров ответственности внутри малой проектной группы для эффективной реализации экономического проекта	
методами принятия управленческих решений, принимаемые в маркетинговой деятельности предприятия	