



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ДГТУ в г. Азове

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Д.Н. Кривошеев
29.08 2018 г.

Организация бизнеса

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**

Учебный план b380301_4-18O.plx
по направлению 38.03.01 Экономика Профиль Экономика организации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): К.э.н., доцент, Мазняк В.М.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
КСР	2	2	2	2
Иная контактная	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	38,2	38,2	38,2	38,2
Сам. работа	69,8	69,8	69,8	69,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель курса – сформировать у студентов (потенциальных предпринимателей) систему компетенций, связанных с пониманием фундаментальных законов и общих закономерностей развития бизнеса, для последующего применения полученных знаний и навыков при создании собственного дела: от выбора организационно-правовой формы и учреждения организации до обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, а также при выполнении видов работ в профессиональной сфере деятельности, включая научно-исследовательские..
1.2	Задачи курса:
1.3	- познакомить студентов с нормативно-правовыми основами предпринимательской деятельности;
1.4	- сформировать общие представления о порядке подготовки к ведению собственной предпринимательской деятельности;
1.5	- раскрыть характер рыночной взаимосвязи между потребителем и бизнесом ;
1.6	- осветить место малых предприятий в современных условиях функционирования, раскрыть виды и формы организации малого бизнеса;
1.7	- раскрыть формы межфирменного взаимодействия предпринимателей;
1.8	- подготовить к практическому осуществлению предпринимательской идеи.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.09
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Бухгалтерский учет и анализ	
2.1.2	Институциональная экономика	
2.1.3	Менеджмент	
2.1.4	Маркетинг	
2.1.5	Мировая экономика и международные экономические отношения	
2.1.6	Эконометрика	
2.1.7	Основы налогообложения	
2.1.8	Основы внешнеэкономической деятельности	
2.1.9	Финансы, денежное обращение и кредит	
2.1.10	Организация производства	
2.1.11	Теория организации	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Макроэкономическое планирование и прогнозирование	
2.2.2	Диагностика и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации	
2.2.3	Стратегический менеджмент	
2.2.4	Бизнес-планирование	
2.2.5	Инвестиционное проектирование	
2.2.6	Управленческие решения	
2.2.7	Цены и ценообразование	
2.2.8	Реинжиниринг бизнес-процессов	
2.2.9	Логистика	
2.2.10	Управление персоналом	
2.2.11	Управление человеческими ресурсами	
2.2.12	Антикризисное управление на предприятии	
2.2.13	Особые главы финансового менеджмента	
2.2.14	Бюджетирование в организации	
2.2.15	Оптимизация налоговых систем	
2.2.16	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе НИР)	
2.2.17	Преддипломная практика	
2.2.18	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
2.2.19	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	
Знать:	знание основных методов сбора данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере организации бизнеса
Уметь:	умение осуществлять сбор данных, необходимых для организации бизнеса
Владеть:	навыки сбора данных, необходимых для изучения различных аспектов организации бизнеса

ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	
Знать:	знание основных понятий и категорий организации бизнеса
Уметь:	умение выявлять проблемы в предпринимательской деятельности;
Владеть:	владение методами построения сценариев развития ситуаций

ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	
Знать:	знание принятых в организации стандартов
Уметь:	умение анализировать информацию об уровне обеспеченности и эффективности использования ресурсов хозяйствующего субъекта
Владеть:	владение навыками планирования экономических показателей

ПК-7: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	
Знать:	знание отечественных источников информации, используемых для составления информационных обзоров
Уметь:	умение использовать отечественные источники информации по организации бизнеса для формирования информационных обзоров
Владеть:	владение основами методологии экономического исследования в области организации бизнеса, навыками подготовки информационного обеспечения аналитического отчета

ПК-9: способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	
Знать:	знание социометрических основ организации работы в малой группе
Уметь:	умение выявлять на основе проведенного анализа тенденции развития малых групп
Владеть:	владение навыками выявления на основе проведенного анализа тенденции развития микропредприятий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	знание основных методов сбора данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере организации бизнеса
	знание основных понятий и категорий организации бизнеса
	знание принятых в организации стандартов
	знание отечественных источников информации, используемых для составления информационных обзоров
	знание социометрических основ организации работы в малой группе
3.2	Уметь:
	умение осуществлять сбор данных, необходимых для организации бизнеса

умение выявлять проблемы в предпринимательской деятельности;	
умение анализировать информацию об уровне обеспеченности и эффективности использования ресурсов хозяйствующего субъекта	
умение использовать отечественные источники информации по организации бизнеса для формирования информационных обзоров	
умение выявлять на основе проведенного анализа тенденции развития малых групп	
3.3	Владеть:
навыки сбора данных, необходимых для изучения различных аспектов организации бизнеса	
владение методами построения сценариев развития ситуаций	
владение навыками планирования экономических показателей	
владение основами методологии экономического исследования в области организации бизнеса, навыками подготовки информационного обеспечения аналитического отчета	
владение навыками выявления на основе проведенного анализа тенденции развития микропредприятий	