



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ДГТУ в г. Азове

И.о.зав. каф. «СЭД»

Н.Ю. Князева

личная подпись

« 01 » 09 2018 г.

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

ОПОП	<u>Экономика</u>
Направление	<u>38.03.01 Экономика</u>
Кафедра	<u>«Социально-экономические дисциплины»</u>
Форма освоения ООП:	<u>очная, заочная</u>

Адреса электронной версии программы _____

Азов
2018

Лист согласования

Программа государственного экзамена составлена в соответствии с основной профессиональной образовательной программой, сформированной на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, ОПОП Экономика.

Вид программы: прикладной


Программа составлена: канд.псих.наук Н.Ю. Князевой

рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Социально-экономические дисциплины»

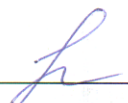
протокол № 1 от «31» августа 2018 г.

Одобрена Научно-методическим советом по укрупненной группе направлений 38.00.00 Экономика и управление.

Председатель совета


Г.Е. Крохичева
«1» 08 2018 г

Рецензент (ы)
(Представитель(и) работодателя(ей))


С.Н. Алексеев
«1» 08 2018 г

Структура и содержание рабочей программы

1. Цели и задачи дисциплины

Государственный экзамен представляет собой итоговое испытание по профессионально-ориентированным междисциплинарным проблемам, устанавливающий соответствие подготовки выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.01 Экономика 12.11.2015 г. N 1327 и рабочего учебного плана по направлению 38.03.01 Экономика.

Государственный экзамен проводится с целью проверки уровня и качества общепрофессиональной подготовки студентов и должен, наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, учитывать также общие требования к выпускнику, предусмотренные ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика.

Государственный экзамен позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку выпускника для решения профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности.

Задачи программы государственного экзамена:

– интеграция междисциплинарных знаний, определяющих целостные требования к уровню теоретической и практической подготовки выпускника, составляющей основу его профессиональной деятельности, профессионального мышления и кругозора.

Государственный экзамен носит междисциплинарный характер по направлению 38.03.01 Экономика, проводится по дисциплинам, предусмотренным учебным планом, в объеме действующих учебных программ.

2. Компетенции обучающегося, оцениваемые в ходе государственного экзамена.

Студент бакалавриата при подготовке и сдаче государственного экзамена должен продемонстрировать сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с требованиями ФГОС.

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

ПК-10 способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Студенты при подготовке и сдаче государственного экзамена **должны знать:**

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- принципы, цели, задачи бухгалтерского учета, приемы ведения учета в организациях;
- основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации;
- теоретические аспекты основополагающих концепций бухгалтерского учета;
- классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты.
- экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета;
- теоретические основы экономического анализа;
- основные направления комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- методы экономического анализа, применяемые при комплексном анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- направления использования результатов экономического анализа;
- знать экономические, организационные, правовые и социальные аспекты финансово-кредитных отношений применительно к современному этапу трансформации национальной экономики;
- знать основные положения и закономерностей построения и функционирования финансовой системы, системы денежного обращения и кредитной системы;
- разбираться в методиках государственного финансово-кредитного регулирования, в рамках действующих законодательных и нормативных актов;
- иметь представление об этапах, процедуре и технологиях бюджетного процесса;
- теоретические и методологические основы функционирования финансов и кредита, их роль и место в развитии общества и субъектов хозяйственной деятельности;
- экономические основы производства и обращения (материальную базу, персонал, финансовые ресурсы);
- методические основы планирования затрат и финансовых результатов;
- хозяйственный механизм деятельности предприятия (организации);
- систему показателей для оценки результатов деятельности и использования ресурсов;
- роль экономического анализа в условиях рыночной экономики;
- предмет и задачи экономического анализа;
- систему комплексного экономического анализа.
- основные направления экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- методы диагностики и экономического анализа, которые применяются на разных этапах деятельности субъектов хозяйствования;
- приемы выявления и оценки резервов эффективности деятельности предприятия;
- направления использования результатов экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- все направления коммерческой деятельности предприятия, в том числе и на внешних рынках;
- законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования;

- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими;
- содержание основных категорий «цена», «себестоимость», «прибыль», «механизм ценообразования», «ценовая конкуренция» и других;
- основные виды цен;
- структуру цены и составляющие ее элементы;
- важнейшие факторы, определяющие уровень и динамику цен в экономике;
- методы формирования цен и проведения ценовой политики, порядок ценообразования на основе изучения и учета требований экономических законов рыночной экономики;
- ценовые стратегии предприятия;
- основные понятия и категории, связанные с трудом, взаимосвязь понятий труд и рабочая сила, человеческий капитал, трудовой потенциал, ресурсы, занятость населения, рынок труда, уровня и качества жизни;
- особенности статистического анализа и обобщения социально-экономических показателей по занятости населения, миграции, безработице, воспроизводству рабочей силы, уровню и качеству жизни;
- основы построения, расчета и анализа социально-трудовых и социально-экономических показателей на микро- и макроуровне;
- нормативные правовые документы по труду и трудовым отношениям;
- методы анализа научной информации, данных отечественных и зарубежных источников по тематике исследования;
- порядок расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области использования труда;
- демонстрировать начальные знания теоретических основ организации внутрифирменного бюджетирования; назначение, структуру и содержание операционных и финансовых бюджетов организации;
- демонстрировать достаточные знания теоретических основ организации внутрифирменного бюджетирования;
- назначение, структуру и содержание операционных и финансовых бюджетов организации;
- демонстрировать полные знания теоретических основ организации внутрифирменного бюджетирования;
- назначение, структуру и содержание операционных и финансовых бюджетов организации;
- основные нормативные правовые документы Российской Федерации;
- методы, приемы и организацию расчетов плановых налоговых обязательств налогоплательщиков;
- понятия, функции и методологию налогового учета;
- основные этапы исторического развития предпринимательства в России;
- терминологическую сущность, содержание и виды предпринимательства;
- основную нормативно-правовую базу ведения бизнеса;
- особенности разных систем налогообложения предприятий; основные тенденции развития современного бизнеса;
- основные формы организации межфирменного взаимодействия;
- инструменты и методы государственной поддержки малого предпринимательства.

Студенты при подготовке и сдаче государственного экзамена **должны уметь**:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности;
- оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах;
- формулировать задачи экономического анализа и выбирать конкретные методы их решения;
- правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности;
- проводить экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях;
- оценить производственный потенциал организации и его использование;
- выявлять и обосновывать условия и факторы мобилизации производственных резервов;
- определять финансовое состояние организации и тенденции его развития;
- определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской отчетности;
- проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- анализировать проекты бюджетов государства и предприятия;
- анализировать кредитную политику финансовой организации;
- анализировать бюджетную политику предприятия;
- анализировать валютно-расчетную деятельность предприятия;
- применять принципы антиинфляционной политики;
- анализировать кредитный и страховой договор;
- анализировать виды ценных бумаг;
- определять потребности организации в ресурсах;
- производить расчеты и анализ основных экономических показателей;
- оценивать результаты деятельности организации в условиях рыночной экономики;
- выявлять резервы повышения экономической эффективности деятельности коммерческого предприятия (организации);
- провести экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях;
- оценить производственный потенциал организации и его использование;
- выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов;
- оценивать финансовое состояние, ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость организации (предприятия);
- рассчитывать влияние факторов на изменение показателей деятельности предприятия;
- разрабатывать мероприятия по повышению эффективности деятельности организации (предприятия);
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;
- рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов;
- расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- организовать инновационную деятельность предприятия, формировать стратегический фокус инновационного предприятия, оценивать его эффективность;

- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;
- применять методы бизнес-планирования на практике;
- находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен;
- рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования;
- предложить оптимальную ценовую стратегию;
- применять полученные знания в реальных практических условиях;
- анализировать современные представления о труде, процесс функционирования рынка труда, показатели, характеризующие масштаб и уровень занятости населения, организации труда на предприятиях, методы и способы измерения уровня и динамики производительности труда;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в области труда;
- анализировать тенденции изменения социально-экономических показателей страны;
- представлять результаты в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; анализировать и интерпретировать кадровую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- применять процессы управления в профессиональной деятельности;
- работать с финансовыми и управленческими документами;
- нести ответственность за принятые решения в профессиональной деятельности;
- рассчитать и проанализировать основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в области использования труда;
- рассчитать основные показатели плана по труду;
- анализировать информацию, полученную из финансовой и управленческой отчетности, для формирования операционных бюджетов организации;
- анализировать информацию, полученную из финансовой и управленческой отчетности, для формирования операционных и финансовых бюджетов организации;
- анализировать информацию, полученную из финансовой и управленческой отчетности, для формирования операционных и финансовых бюджетов организации; применять на практике современные технологии и методы бюджетирования для решения финансово-экономических задач планово-прогнозного характера;
- определять по конкретным видам федеральных, региональных и местных налогов объект налогообложения, налоговые ставки, порядок и сроки их уплаты в бюджет;
- рассчитывать налоговую базу и подлежащие уплате в бюджет суммы соответствующих налогов;
- использовать налоговые льготы и другие налоговые инструменты для минимизации налогообложения;
- оценивать факторы внутренней и внешней среды предприятия;
- генерировать бизнес-идеи;
- обосновывать каналы продвижения и сбыта продукции предприятия.

Студенты при подготовке и сдаче государственного экзамена **должны владеть:**

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;

навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;

- навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета, а также методов анализа экономической информации;
- способами решения аналитических задач и сбора необходимой для этого информации;
- терминологией и понятиями бухгалтерского учёта;
- динамикой протекающих процессов в развитии бухгалтерского учёта;

навыками самостоятельной аналитической работы;

- сбора и обработки необходимых данных, необходимых для анализа финансовой политики предприятия или организации;
- методами обоснования решений в сфере финансов и кредита;
- методами оценки эффективности принятых решений в сфере финансов и кредита конкретного предприятия или организации;

методами выявления резервов повышения эффективности финансовой деятельности предприятия или организации;

- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами планирования деятельности организации;
- методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения;
- методами оценки деятельности организации;
- методами выявления резервов повышения эффективности деятельности организации;

- навыками использования экономического анализа в процессе управления организациями;
- навыками прогнозирования экономических результатов деятельности организации;
- навыками диагностики деятельности финансовых результатов предприятия;
- проведения экономического анализа в формировании информационной системы экономической, производственной и научно-технической информации;
- навыками анализа эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- навыками анализа производства и реализации продукции;
- навыками анализа использования основных фондов;
- навыками оценки финансового состояния и деловую активность организации;
- навыками осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, в том числе в составе малой группы, созданной для выполнения этого проекта;
- используя отечественные и зарубежные источники информации, навыками сбора необходимых данных, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета, способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- специальной терминологией по бизнес-планированию;
- навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов;
- соответствующей экономической и финансовой терминологией в области ценообразования;
- инструментами сбора, оценки и анализа информации для принятия ценовых решений;
- методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту;
- методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации;
- инструментами и методами обоснования и тестирования ценовых решений;
- знаниями о труде, таких его форм как занятость, организация, оплата, эффективность, управление трудом;
- методами исследования рабочего времени, оценки эффективности организации и оплаты труда, анализа использования трудовых ресурсов;
- навыками самостоятельного применения методов по планированию потребностей предприятий в работниках, в средствах на оплату труда, по анализу формирования и использования трудовых ресурсов в организации и обществе в целом;

- начальными навыками расчета основных показателей при формировании бюджетов организации;
- достаточными навыками расчета основных показателей при формировании бюджетов организации и начальными навыками анализа и контроля за исполнением бюджетов организации;
- навыками расчета основных показателей при формировании бюджетов организации и навыками анализа и контроля за исполнением бюджетов организации;
- навыками проведения необходимых расчетов;
- навыками интерпретации результатов проведенных исследований и расчетов;
- навыками визуализации процессов производимых расчетов и их результатов;
- навыками представления налоговой отчетности;
- основами этики и культуры ведения бизнеса;
- навыками оценки прибыльности и рискованности деятельности предприятия,
- обеспечения информационной безопасности бизнеса.

Перечень тестовых заданий к государственному экзамену

Тестовые задания по дисциплине «Микроэкономика»

1. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:
 - а) объем продаж сократится, цена вырастет;
 - б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
 - в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
 - г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

2. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:
 - а) Производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль.
 - б) Получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках.
 - в) Получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства.
 - г) Не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек.
 - д) Ни один из ответов не является правильным.

3. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
 - а) Выпускаются дифференцированные товары.
 - б) На рынке оперирует множество покупателей и продавцов.
 - в) Каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт.
 - г) Выпускаются однородные товары
 - д) Рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

4. Предельный доход не ниже рыночной цены у:
 - а) Монополистических конкурентов.
 - б) Монополистов.
 - в) Участников картеля.
 - г) Олигополистов, не участвующих в картеле.
 - д) Совершенных конкурентов.

5. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:
 - а) Большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт.
 - б) Большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт.
 - в) Небольшое количество конкурирующих фирм.

- г) Только одна крупная фирма.
- д) Только один крупный покупатель.

6 Что из перечисленного ниже не является общественным благом?

- а) Электроэнергия.
- б) Маяки.
- в) Полиция.
- г) Оборона страны.
- д) Защита от наводнений.

7 Эффект замещения – это:

- а) увеличение величины спроса на товар в результате снижения цены этого товара
- б) увеличение величины спроса на товар, когда его относительная цена снижается

8 Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является

- а) отношение затрат к общему результату производства
- б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство
- в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство
- г) все ответы неверны

9 Какие черты характеризуют только товарное производство:

- а) общественное разделение труда
- б) универсализация труда
- в) производство продукта не для собственного потребления, а для продажи
- г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку

10 Товар – это:

- а) вещь, обладающая потребительной стоимостью или полезностью
- б) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда
- в) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги
- г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку

11 Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью:

- а) акция
- б) недвижимость
- в) облигации
- г) деньги
- д) товары первой необходимости

12 Собственность - это:

- а) отношение человека к вещи
- б) сама вещь
- в) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей

13 Трансакционные издержки – это:

- а) издержки обмена
- б) издержки производства и обмена
- в) издержки, связанные с обменом и защитой правомочий
- г) издержки защиты прав собственности

14 Выделите признаки, характеризующие только рыночную экономику:

- а. экономическая власть централизована
- а) экономическая власть рассредоточена между экономическими субъектами
- б) основным экономическим субъектом является государство

- в) экономическая обособленность производителей
- г) частный экономический интерес доминирует над общими интересами
- д) наличие товарно-денежных отношений

15 Выберите правильный ответ (ответы). Конкуренция:

- а) способствует производству необходимых обществу товаров
- б) способствует улучшению экологической ситуации в стране
- в) создает условия для снижения издержек производства
- г) препятствует появлению в обществе богатых и бедных, так как предполагает равные права для производителей и потребителей и исключает преследование чьих-либо эгоистических интересов

Тестовые задания по дисциплине «Бухгалтерский учет и анализ»

16 Источником заемных средств является ...

- а) резервный капитал
- б) добавочный капитал
- в) кредиторская задолженность
- г) прибыль

17 Действие ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» в части формирования учетной политики распространяется ...

- а) только на открытые акционерные общества
- б) на все организации независимо от их организационно-правовой формы
- в) только на коммерческие организации
- г) на коммерческие организации, кроме организаций малого бизнеса, перешедших на упрощенную систему учета и налогообложения

18 Баланс является документом:

- а) учетным;
- б) отчетным;
- в) прогнозным.

19 Баланс показывает:

- а) состояние хозяйственных средств и их источники на определенную дату;
- б) последовательность выполнения хозяйственных операций в течение отчетного периода;
- в) количественный состав средств организации;
- г) качественный состав источников средств организации

20 Дайте определение актива и пассива баланса:

- а) Актив - левая, пассив - правая сторона баланса.
- б) Актив - группировка хозяйственных средств по их составу и размещению, пассив - по источникам их образования.
- в) Актив - левая сторона баланса, показывающая группировку хозяйственных средств по их составу и размещению, пассив - правая сторона баланса, показывающая группировку хозяйственных средств по источникам их образования.

21 Итог актива баланса должен:

- а) быть меньше итога пассива баланса;
- б) быть больше итога пассива баланса;
- в) равняться итогу пассива баланса;
- г) не должен равняться итогу пассива баланса.

22 К внеоборотным активам относятся:

- а) уставный капитал;

- б) касса;
- в) расчетные счета;
- г) нематериальные активы.

23 К оборотным активам относятся:

- а) нераспределенная прибыль;
- б) производственные запасы;
- в) основные средства;
- г) резервный капитал.

24 К источникам собственных средств относятся:

- а) расчеты с персоналом по оплате труда;
- б) валютные счета;
- в) сырье и материалы;
- г) добавочный капитал.

25 К источникам заемных (привлеченных) средств относятся:

- а) расчеты с подотчетными лицами;
- б) прочие дебиторы;
- в) расчеты с поставщиками и подрядчиками;
- г) прибыли и убытки.

26 Вступительный баланс составляется для:

- а) планирования хозяйственной деятельности;
- б) подведения итогов работы организации за год;
- в) оценки активов на дату начала работы;
- г) оценки активов на дату ликвидации организации.

27 Счет, предназначенный для учета хозяйственных средств:

- а) активный;
- б) пассивный;
- в) активно-пассивный.

28 Счет, на котором учитывается имущество, не принадлежащее организации:

- а) аналитический;
- б) активно – пассивный;
- в) забалансовый.

29 Счет, в котором сальдо может быть и дебетовым, и кредитовым:

- а) аналитический;
- б) активно-пассивный;
- в) забалансовый.

30 Двойная запись означает:

- а) отражение суммы хозяйственной операции по дебету одного и кредиту другого счета;
- б) отражение каждой хозяйственной операции в двух учетных регистрах;
- в) ошибочный учет хозяйственной операции дважды.

Тестовые задания по дисциплине «Финансы, денежное обращение и кредит»

31. Необходимость денег определяется:

- а) развитием товарного обмена;
- б) наличием государства;
- в) неравномерностью поставок товаров и услуг;

- г) сезонностью производства;
- д) действием закона стоимости.

32. Денежный агрегат М1 включает:

- а) наличные деньги и все депозиты;
- б) наличность, чековые вклады и срочные депозиты;
- в) монеты и бумажные деньги;
- г) только наличные деньги;
- д) наличные деньги, кроме денег в кассах коммерческих банков;
- е) наличность, средства на расчетных, текущих счетах и счетах до востребования.

33. Ориентиры роста показателей денежной массы устанавливает:

- А) Банк России;
- Б) Министерство финансов РФ;
- В) Бюджетный комитет Государственной Думы РФ;
- Г) Правительство РФ.

34. Инфляция -

- а) влияет на использование денег в качестве средства накопления;
- б) не влияет на функции денег как отражение их сущности;
- в) влияет на использование денег в качестве средства обращения;
- г) влияет на использование денег в качестве средства платежа;
- д) влияет на функцию денег как меры стоимости.

35. Монета, нарицательная стоимость которой соответствует стоимости содержащегося в ней металла и стоимости ее чеканки, называется:

- а) полноценной;
- б) неполноценной;
- в) лигатурой;
- г) мемориальной.

36. Деньги как средство платежа используются:

- а) в товарно-денежном обмене;
- б) при погашении обязательств;
- в) при выплате заработной платы;
- г) в розничном товарообороте;
- д) при погашении кредита;
- е) при выплате процента.

37. Эмиссия денег

- а) не носит сегодня кредитного характера в связи с особым статусом центрального банка;
- б) носит кредитный характер;
- в) не зависит от обеспечения денег;
- г) зависит от кредитных операций банков.

38. Банкноты центрального банка обеспечены:

- а) его золотовалютным резервом;
- б) золотым запасом центрального банка;
- в) объемом товаров и услуг;
- г) всеми активами центрального банка;

39. Выберите из ниже перечисленного разновидности кредитных денег:

- а) казначейские обязательства;
- б) кредитная карточка;

- в) банкнота;
- г) вексель;
- д) облигация;
- е) чек;
- ж) акция.

40. Полноценные деньги – это деньги, у которых номинальная стоимость:

- а) устанавливается стихийно на рынке;
- б) ниже реальной стоимости;
- в) превышает реальную стоимость;
- г) соответствует реальной стоимости.

41. Увеличение количества денег в обращении без увеличения объема производства приводит к:

- а) обесценению денег;
- б) росту благосостояния населения;
- в) падению цен на товары и услуги;
- г) росту объема продаж.

42. Реальную стоимость банкноты определяет стоимость:

- а) бумаги, на которой она напечатана;
- б) золота;
- в) труда, затраченного на ее печатание;
- г) общественно необходимого труда на ее изготовление;
- д) товаров и услуг, которые можно на нее купить.

43. Типы денежных систем:

- а) монометаллизм
- б) номинализм
- в) биметаллизм
- г) неразменных на золото кредитных денег

44. Вексель, банкнота и чек являются разновидностями.....денег:

- а) металлических;
- б) бумажных;
- в) кредитных;
- г) полноценных.

45. Расчеты платежными поручениями:

- а) гарантируют соблюдение интересов поставщика;
- б) гарантируют соблюдение интересов поставщика при условии предоплаты;
- в) гарантируют соблюдение интересов покупателя;
- г) выгодны всем участникам расчетов в связи с их простотой;
- д) выгодны банку как участнику расчетов, поскольку предполагает электронную форму расчетов.

46. Деноминация – это:

- а) уменьшение официального курса национальной валюты по отношению к валютам других стран;
- б) изменение нарицательной стоимости денежных знаков;
- в) аннулирование государством обесцененных бумажных денег;
- г) повышение официального курса по отношению к валютам других стран

47. Девальвация – это:

- а) уменьшение официального курса национальной валюты по отношению к валютам других стран;
- б) изменение нарицательной стоимости денежных знаков либо их обмен по новому курсу;

- в) аннулирование государством обесцененных бумажных денег;
- г) повышение официального курса национальной валюты по отношению к валютам других стран.

48. Ревальвация – это

- а) уменьшение официального курса национальной валюты по отношению к валютам других стран;
- б) аннулирование государством обесцененных бумажных денег;
- в) изменение нарицательной стоимости денежных знаков;
- г) повышение официального курса национальной валюты.

49. Коммерческим кредитом называется:

- а) кредит коммерческим структурам;
- б) кредит предоставленный коммерческим банком;
- в) кредит для проведения торговых операций;
- г) кредит продавца покупателю в товарной форме;
- д) кредит в денежной или товарной форме предоставленный коммерческим банком физическим лицам;
- е) кредит в денежной или товарной форме предоставленный коммерческим банком юридическим лицам.

50. Банковским кредитом называется:

- а) кредит, предоставленный коммерческим банком коммерческим структурам;
- б) кредит в денежной или товарной форме предоставленный коммерческим банком юридическим лицам;
- в) кредит в денежной или товарной форме предоставленный коммерческим банком физическим лицам;
- г) кредит в денежной форме предоставленный коммерческим банком юридическим лицам;
- д) кредит в денежной форме предоставленный коммерческим банком физическим лицам.

51. Потребительским кредитом называется:

- а) любые виды ссуд предоставляемые населению кредитными организациями, предприятиями, учреждениями и торговыми организациями на потребительские цели;
- б) любые виды ссуд предоставляемые населению кредитными учреждениями;
- в) любые виды ссуд, предоставляемые населению Сбербанком;
- г) ссуды, предоставляемые физическим лицам.

Тестовые задания по дисциплине «Экономика организации»

52. Статус малого предприятия с позиции Российского законодательства определяется...

- а. численностью работников
- б. размером уставного капитала
- в. численностью учредителей
- г. рентабельностью производства

53. К субъектам предпринимательства относятся:

- а. потребители
- б. коллективные предприниматели
- в. индивидуальные предприниматели
- г. государственные служащие

54. К субъектам предпринимательства относятся:

- а. потребители
- б. коллективные предприниматели
- в. индивидуальные предприниматели
- г. государственные служащие

55. Высшим органом управления акционерным обществом является...
- а. общее собрание акционеров
 - б. совет директоров
 - в. правление
 - г. наблюдательный совет
56. Производственная мощность предприятия измеряется в...
- а. натуральных измерителях
 - б. стоимостном выражении
 - в. процентах
 - г. коэффициентах
57. Компания или корпорация, владеющая контрольными пакетами акций или долями в паях других компаний (фирм) с целью контроля или управления их деятельностью, называется ...
- а. холдингом
 - б. товариществом
 - в. концерном
 - г. финансово-промышленной группой
58. Первоначальная сумма собственного капитала, направленная на создание предприятия и начало хозяйственной деятельности включается в:
- а. уставный капитал,
 - б. резервный капитал,
 - в. добавочный капитал
 - г. заемный капитал
59. Объем продукции, произведенной, но не реализованной предприятием, называется ...
- а. объем товарной продукции
 - б. объем валовой продукции
 - в. объем продаж
 - г. себестоимость продукции
60. Эргономические показатели качества продукции характеризуют...
- а. соответствие конструкции изделия особенностям человеческого организма
 - б. эффективность технологических решений
 - в. приспособленность продукции для транспортировки
 - г. рациональность формы, целостность композиции
61. Критерием для определения конкурентоспособности продукции является:
- а. розничная цена;
 - б. рентабельность продукции;
 - в. цена потребления этого продукта;
 - г. производительность труда.
62. Производственная мощность предприятия измеряется в...
- а. натуральных измерителях
 - б. стоимостном выражении
 - в. процентах
 - г. коэффициентах
63. К нематериальным активам не относится:
- а. ноу-хау и прочие интеллектуальные активы;
 - б. движимое и недвижимое имущество;

- в. патенты, лицензии;
- г. торговые марки и знаки.

64. К активной части основных средств относятся...

- а. транспортные средства
- б. здания
- в. сооружения
- г. многолетние насаждения

65. Годовая величина износа основных средств, выраженная в процентах, называется...

- а. нормой амортизации
- б. физический износ
- в. амортизация
- г. рентабельность

66. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется...

- а. фондоотдачей
- б. рентабельность
- в. фондоемкость
- г. ликвидность

Тестовые задания по дисциплине «Диагностика и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации»

67. Цель экономического анализа:

- а) улучшение использования ресурсов предприятия
- б) выявление хозяйственных резервов и разработка предложений по их максимальному освоению для повышения эффективности функционирования хозяйственных субъектов
- в) повышение эффективности деятельности с.-х. предприятия
- г) выявление влияния факторов на эффективность деятельности с.-х. предприятия

68. Предмет экономического анализа:

- а) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов, их классификация, систематизация, измерение, моделирование и отражение в системе экономической информации
- б) оценка конечных результатов деятельности предприятия
- в) причины образования и изменения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия

69. Принципы экономического анализа:

- а) анализ должен основываться на государственном подходе
- б) анализ должен быть комплексным
- в) анализ должен быть объективным, конкретным
- г) анализ должен быть факторным
- д) анализ должен быть ретроспективным.

70. Виды экономического анализа по субъектам информации:

- а) внешний финансовый анализ
- б) внутренний управленческий анализ
- в) внутренний производственно-финансовый анализ

71. Виды анализа по периодичности проведения:

- а) предварительный
- б) последующий

- в) текущий или оперативный
- г) единовременный

72. Назовите наиболее распространенные методы (приемы) экономического анализа:

- а) сравнение
- б) средние величины
- в) относительные величины
- г) группировки
- д) экономико-математическое моделирование
- е) графические методы
- ж) индексный анализ
- з) элиминирование
- и) математическое программирование
- к) балансовый метод

73. Как подразделяются сельскохозяйственные отрасли по экономическому значению:

- а) основные (главная)
- б) дополнительные
- в) второстепенные
- г) подсобные

74. Как определяется производственное направление отрасли:

- а) по объему произведенной продукции
- б) по удельному весу отдельных видов продукции в общем объеме товарной продукции предприятия
- в) по удельному весу отдельных видов продукции в стоимости товарной продукции отрасли

75. Какие показатели характеризуют размеры предприятия:

- а) объем производства основных видов продукции в натуральном измерении
- б) размер собственного капитала
- в) оснащенность энергетическими ресурсами
- г) валовой доход предприятия

76. Какие факторы определяют размеры предприятия:

- а) уровень технической вооруженности
- б) уровень технологии и организации производства
- в) площадь сельскохозяйственных угодий
- г) производственное направление и структура предприятия и управляемость
- д) наличие рынков сбыта продукции
- е) поголовье скота

77. В площадь сельскохозяйственных угодий предприятия включаются следующие виды угодий:

- а) пашня
- б) сенокосы
- в) пастбища
- г) пашня, взятая в аренду
- д) многолетние насаждения
- е) огороды

78. Какие показатели отражают обеспеченность предприятия отдельными видами основных средств:

- а) энерговооруженность
- б) площадь пашни в расчете на 1 условный эталонный трактор
- в) площадь пропашных культур в расчете на 1 специализированный комбайн

- г) приходится тракторов (физ. ед.) на 1 тракториста
- д) обеспеченность животноводческими постройками

79. Какие показатели характеризуют эффективность использования материальных ресурсов в сельскохозяйственных предприятиях:

- а) выход продукции на 1 рубль потребленных ресурсов (материалоотдача)
- б) расход материальных ресурсов на единицу продукции (материалоемкость)
- в) коэффициент соотношения темпов роста, объема производства и материальных затрат
- г) удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции
- д) коэффициент материальных затрат

80. Какие причины приводят к сверхнормативному расходу кормов на предприятии:

- а) низкое качество кормов
- б) потери при транспортировке и скармливании
- в) увеличение объема производства продукции
- г) изменение структуры израсходованных кормов
- д) снижение производства кормов

81. Анализ качества применяемой техники определяется с двумя показателями:

- а) срок использования техники и предприятия
- б) коэффициент износа техники
- в) коэффициент обновления техники
- г) удельный вес чистой прибыли, направляемой в фонд накопления

Тестовые задания по дисциплине «Бизнес-планирование»

82. Комплексный внутрихозяйственный план предприятия, представляет собой ...

- а) совокупность производственных задач, направленных на развитие предприятия и увеличение прибыли
- б) научно обоснованную систему производственных, технических, экономических, социальных, финансовых и иных решений
- в) сводный план функциональных подразделений предприятия

83. Что означает аббревиатура PDCA ?

- а) Plan – Do – Check – Act – это управленческий цикл, определяющий последовательность шагов в принятии управленческих решений, и в целом при осуществлении процесса управления фирмой
- б) Имеют место оба варианта
- в) Produce – Demonstrate – Change – Analyze – это управленческий цикл, определяющий последовательность шагов в создании и развитии продуктов компании

84. Назовите основные требования к разработке программы действий или планов предприятия, сформулированные А. Файолем.

- а) минимальный уровень рисков, наличие ресурсов, высокая квалификация сотрудников
- б) одинаково высокая степень декомпозиции стратегического и операционного планов, их взаимная синхронизация
- в) общий горизонт планирования и единый формат представления
- г) необходимость, единство, непрерывность, гибкость и точность

85. Основные экономические функции и цели предприятия должны ...

- а) отражаться в долгосрочных планах
- б) отражаться как в краткосрочных, так и в долгосрочных планах
- в) отражаться только в краткосрочных планах

86. Каков порядок действий при внутрифирменном планировании?

- а) сначала определяется желаемое состояние объекта или системы, а затем осуществляется проектирование комплекса технических, организационных, экономических и других мероприятий, с помощью которых в дальнейшем будет обеспечиваться их выполнение на предприятии
- б) сначала осуществляется оценка и планирование комплекса технических, организационных, экономических и других мероприятий исходя из возможностей предприятия, а затем определяется желаемое состояние объекта или системы
- в) порядок может быть произвольным

87. Существует ли единая валюта и форма расчетов финансового плана в крупных банках на территории РФ?

- а) существует для некоторых банков
- б) нет
- в) да

88. Количество направлений бизнес-планирования создания предприятия ...

- а) не должно превышать 12
- б) определяется возможностями субъекта бизнес-планирования
- в) регулируется законодательством и зависит от сферы деятельности предприятия
- г) не должно превышать 10

89. Бизнес-планирование осуществляется ...

- а) на всех этапах предпринимательской деятельности
- б) только на этапе создания собственного дела
- в) в ходе любой человеческой деятельности
- г) только после государственной регистрации юридического лица

90. Финансовое планирование - это ...

- а) направление бизнес-планирования
- б) метод бизнес-планирования
- в) методика бизнес-планирования
- г) средство бизнес-планирования

91. К какой группе планово-экономических показателей относятся показатели коммерческой эффективности, показатели бюджетной эффективности, показатели социальной эффективности, финансовые коэффициенты?

- а) расчетные
- б) промежуточные
- в) итоговые или результирующие
- г) исходные

92. Эффективность инвестиционных проектов оценивается ...

- а) по совпадению заявленных целей с фактическими результатами проекта
- б) по показателям срока окупаемости, точки безубыточности и бюджетного эффекта
- в) по показателю социальной значимости проекта
- г) на основании концепции альтернативной эффективности

93. В каком разделе бизнес-плана в сжатом виде представлены сущность, цели и задачи инвестиционного проекта, объем инвестиций, интегральные показатели коммерческой эффективности проекта?

- а) вводная часть или резюме проекта
- б) описание отрасли (целевого рынка)
- в) финансовый план
- г) организационный план

94. Назовите инструмент анализа, который не используется для анализа и оценки положения продукции компании по отношению к продукции конкурентов, аналогичных товаров с точки зрения самого потребителя.

- а) SWOT-анализ
- б) модель «доля рынка – рост рынка» (матрица БКГ)
- в) модель Мак-Кинзи
- г) матрица «продукт – рынок»

95. Методы расчета критических точек проекта обычно представлены ...

- а) все вышеперечисленное
- б) расчетом срока окупаемости
- в) расчетом величины горизонта планирования проекта
- г) расчетом точки безубыточности

96. Изучение воздействия инфляции на характеристики инвестиционного проекта и выполнение расчетов в текущих ценах может производиться ...

- а) в рамках анализа дефицита наличности
- б) в рамках выполнения анализа чувствительности
- в) в рамках маркетингового анализа

Тестовые задания по дисциплине «Цены и ценообразование»

97. Функцией, показывающей, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции, является:

- а) учетно-измерительная функция;
- б) стимулирующая функция;
- в) функция перелива капитала;
- г) распределительная функция.

98. Когда говорят, что конкурентная фирма является «ценополучателем», имеется в виду, что:

- а) фирма получит максимальную прибыль, если снизит удельные затраты, а не цену;
- б) фирма не имеет возможности воздействовать на уровень рыночных цен;
- в) фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
- г) рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве.

99. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен -2 , то снижение цены на 3% вызовет:

- а) увеличение выручки на 6%;
- б) снижение выручки на 3%;
- в) увеличение выручки на 2,8%;
- г) увеличение объема спроса на 6%.

100. Производитель считает возможным повышение цен, если:

- а) стремится расширить свое присутствие на рынке;
- б) имеет незанятые производственные мощности;
- в) считает спрос неэластичным;
- г) производит уникальную продукцию.

101. При эластичном предложении бремя косвенных налогов:

- а) ложится в основном на покупателя;
- б) ложится в основном на товаропроизводителя;
- в) равномерно распределяется между товаропроизводителем и покупателем.

102. Какие факторы не влияют на ценовую стратегию предприятия?

- а) платежеспособность спроса;
- б) задачи бизнеса;
- в) конкурентная ситуация на рынке;
- г) издержки производителя;
- д) правильного ответа нет.

103. Как воспринимается потребителем уровень цены товара, если существует привязанность к товарной марке?

- а) цена не имеет решающего значения;
- б) потребитель прежде всего обращает внимание на цену;
- в) потребитель обращает внимание на цену сервисного обслуживания;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

104. Какой из перечисленных ниже факторов мог привести к снижению цен на товар «А»?

- а) уменьшение предложения товара «А»;
- б) снижение уровня доходов потребителей товара «А»;
- в) рост цены на товар «В» - заменитель товара «А»;
- г) ожидание роста цены на товар «А»;
- д) увеличение потребителей товара «А».

105. Предприятие должно снизить цены при наличии на рынке:

- а) избыточного спроса;
- б) скрытого спроса;
- в) все ответы верны;
- г) правильного ответа нет.

106. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичности спроса на товар

- а) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
- б) имеется большое число товаров-заменителей;
- в) относительное изменение объема спроса меньше, чем относительное изменение цены;
- г) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким;
- д) покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода.

107. Монополистический рынок характеризуется:

- а) блокированным входом;
- б) свободой входа;
- в) свободой выхода;
- г) дифференциацией продукта.

108. В какой конкурентной структуре рынка ограничено использование метода определения цены на основе цены конкурентов

- а) на рынке чистой монополии;
- б) на олигополистическом рынке;
- в) на рынке монополистической конкуренции;
- г) на рынке чистой монополии.

109. Продавцы придерживаются политики адаптивного ценообразования:

- а) на олигопольном рынке;
- б) на рынке монополистической конкуренции;
- в) на рынке свободной конкуренции;
- г) на монопольном рынке.

110. На рынке свободной конкуренции предприятие придерживается:

- а) адаптивной политики цен;
- б) политики приспособления к ведущим конкурентам;
- в) маркетингового ценообразования;
- г) политики доминирующего лидерства.

111. Для рынка монополистической конкуренции характерно:

- а) ценообразование в полной зависимости от конкурентов;
- б) ценообразование в соответствии с позиционированием товара;
- в) чисто монопольное ценообразование;
- г) соглашение по ценам.

Тестовые задания по дисциплине «Экономика труда»

112. Трудовые ресурсы - это?

- а) все население государства;
- б) все работающие на предприятиях страны граждане;
- в) все военнообязанные;
- г) пенсионеры;
- д) подростки;
- е) трудоспособное население в трудоспособном возрасте.

113. В состав трудовых ресурсов государства включаются:

- а) работающие пенсионеры;
- б) военнослужащие;
- в) население в трудоспособном возрасте;
- г) инвалиды детства;
- д) студенты;
- е) работающие подростки.

114. Актуальность курса «Экономика труда» в рыночной экономике определяется:

- а) колебаниями курса валют;
- б) возрастающей ролью личности работников;
- в) необходимостью воспринимать инновации;
- г) развитием рыночных структур.

115. Предметом курса «Экономика труда» является:

- а) изучение социально-экономических характеристик трудовых ресурсов;
- б) анализ причин снижения рождаемости в государстве;
- в) выявление факторов, влияющих на усиление процесса миграции населения.

116. Какой метод имеет особенно важное значение при изучении курса «Экономика труда»?

- а) логический;
- б) исторический;
- в) экономико-математический.

117. Профессиональные способности трудовых ресурсов это:

- а) способность производить конкретный материальный продукт;
- б) способность адаптироваться в коллективе;
- в) способность к большим физическим нагрузкам.

118. Под духовными качествами трудовых ресурсов понимается:

- а) уровень интеллекта;
- б) общеобразовательные и профессиональные знания;

в) внешний вид.

119. Каковы возрастные границы трудоспособного возраста?

- а) 16-70 лет;
- б) 14-59 лет;
- в) 14-40 лет;
- г) 14-54 года.

120. Какие виды профессиональной деятельности имеют более низкую возрастную границу?

- а) доценты, профессора;
- б) токари, слесари машиностроительных предприятий;
- в) учителя школ;
- г) занятые на вредных производствах;
- д) работники электротранспорта;
- е) кадровые военные.

121. Как влияет спрос на рабочую силу на занятость пенсионеров и подростков?

- а) чем больше спрос, тем меньше возможности устроиться на работу этим категориям?
- б) чем больше спрос, тем легче устроиться на работу пенсионерам и подросткам.

122. Что понимается под использованием трудовых ресурсов?

- а) оптимальное распределение по отраслям и сферам экономики;
- б) эффективность применения труда в народном хозяйстве;
- в) стратегия развития экономики;
- г) международные экономические связи.

123. Каким образом можно рассматривать трудовые ресурсы с точки зрения соотнесения к категории?

- а) как экономическую;
- б) как демографическую;
- в) как математическую;
- г) как планово-учетную.

124. Какой показатель является исходной базой для определения количественной характеристики трудовых ресурсов?

- а) численность занятого персонала на предприятиях;
- б) фактическая и средняя численность населения страны;
- в) количество проживающих в частных домах.

125. Как определяется качественный состав трудовых ресурсов?

- а) степенью трудоспособности;
- б) количеством автомобилей у населения;
- в) обеспеченностью квадратными метрами жилья.

126. Общая трудоспособность предполагает наличие у человека:

- а) физических, возрастных качеств к труду вообще;
- б) высшее образование;
- в) наличие семьи, детей.

Тестовые задания по дисциплине «Бюджетирование на предприятии»

127. Целью написания бизнес-плана может являться:

- а) обоснование оправданности банкротства предприятия
- б) получение кредита для открытия нового предприятия

- в) получение кредита для развития существующего предприятия
- г) привлечение внешних инвестиций
- д) все кроме обоснования оправданности банкротства
- е) все кроме кредита для развития

128. Обязательным для предприятия является составление следующих плановых документов:

- а) плана движения денежных средств
- б) кассового плана
- в) налогового календаря
- г) платежного календаря

129. Бюджет, основанный на добавлении к бюджетному периоду одного месяца, как только истекает текущий, называется:

- а) оперативным
- б) прогнозным
- в) непрерывным
- г) гибким

130. Стратегия финансирования, как составная часть бизнес-плана проекта содержит информацию по следующим вопросам:

- а) все вышеперечисленное;
- б) прогноз выручки от реализации проекта;
- в) источники, формы и динамика финансирования проекта;
- г) прогнозируемая финансовая отчетность предприятия с учетом и без учета проекта

131. В процессе сметного планирования деятельности организации в первую очередь разрабатывается:

- а) смета продаж
- б) смета доходов и прибылей
- в) смета производства

132. В процессе финансового планирования:

- а) формулируется последовательность действий по достижению поставленных целей
- б) устанавливается степень соответствия этих целей текущему финансовому состоянию фирмы
- в) идентифицируются финансовые цели и ориентиры фирмы
- г) все перечисленное

133. Финансовые показатели бизнес-плана должны быть сбалансированы:

- а) с показателями производства и реализации продукции
- б) с показателями рентабельности
- в) с показателями капиталоемкости

134. Принцип _____ предполагает комплексный, системный характер процесса планирования. Предприятие представляет собой систему, процесс планирования также носит системный характер, так как все составляющие элементы здесь взаимосвязаны и взаимоувязаны и преследуют одну и ту же цель – ту, которая поставлена перед всем предприятием.

- а) единство;
- б) непрерывность;
- в) гибкость;
- г) научности;
- д) точность

135. Принцип _____ имеет такое название в связи с тем, что процесс планирования это не единовременное действие, это непрерывный, постоянный процесс, планы сменяют друг друга по схеме и логической увязки

- а) единство;
- б) непрерывность;
- в) гибкость;
- г) научности;
- д) точность

136. Принцип _____ основан на переменчивости и стихийности экономической ситуации, что необходимо учитывать при управлении компанией.

- а) единство;
- б) непрерывность;
- в) гибкость;
- г) научности;
- д) точность

137. Какие из перечисленных ниже бюджетов разрабатываются непосредственно на основе бюджета продаж:

- а) бюджет прямых затрат на оплату труда;
- б) все перечисленные выше бюджеты разрабатываются непосредственно на основе бюджета продаж;
- в) бюджет общехозяйственных накладных расходов;
- г) бюджет коммерческих расходов

138. Процесс бюджетирования «сверху вниз»:

- а) лучше отражает организационные цели;
- б) осуществляется работниками, непосредственно участвующими в процессе производства;
- в) характеризуется позитивным отношением менеджеров на более низких уровнях управления;
- г) требует наличия генеральных бюджетных директив

139. Бюджет компании - это ...

- а) совокупность отчетной документации
- б) комплексная система сквозных оперативных финансовых планов
- в) прогноз отношений предприятия с государственным бюджетом
- г) разновидность платежного календаря

140. Бюджет, основанный на добавлении к бюджетному периоду одного месяца, как только истекает текущий, называется:

- а) непрерывным;
- б) гибким;
- в) оперативным;
- г) прогнозным

141. По функциональному назначению бюджеты предприятия можно разделить на:

- а) операционные, финансовые, инвестиционные;
- б) краткосрочные и долгосрочные;
- в) детальные и индикативные;
- г) последовательно формируемые и разрабатываемые по скользящему принципу

142. По видам затрат бюджет предприятия подразделяется на:

- а) текущий и капитальный;
- б) функциональный и комплексный;
- в) стабильный и гибкий;

г) фиксированный и скользящий

Тестовые задания по дисциплине «Налоги и налогообложение»

143. К общегосударственным налогам относят:

- а) налог из рекламы;
- б) НДС;
- в) коммунальный налог;
- г) гостиничный сбор.

144. Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их построения – это:

- а) налоговая политика;
- б) налоговая система;
- в) фискальная функция;
- г) принцип стабильности.

145. Акцизный сбор – это налог:

- а) косвенный – индивидуальный;
- б) прямой – реальный;
- в) прямой – личный;
- г) косвенный – универсальный.

146. Налоги возникли в результате:

- а) развития торговли;
- б) появления государства;
- в) становление промышленности;
- г) формирование товарно-денежных отношений.

147. Налоги – это:

- а) денежные содержания из каждого работающего человека;
- б) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета;
- в) денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты;
- г) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и сроки, установленные законом.

148. Недопущение каких-либо проявлений налоговой дискриминации – обеспечение одинакового подхода к субъектам ведения хозяйства – это принцип:

- а) стимулирование;
- б) равенства;
- в) стабильность;
- г) равномерности уплаты.

149. К местным налогам и сборам относят:

- а) рыночный сбор;
- б) налог на землю;
- в) налог из владельцев транспортных средств;
- г) коммунальный налог;
- д) верные а) и г).

150. Источником уплаты налога является:

- а) заработная плата;
- б) прибыль;
- в) проценты;

г) все ответы верны.

151. Перераспределение доходов юридических и физических лиц осуществляется путем реализации:

- а) стимулирующей функции налогов;
- б) регулирующей функции налогов;
- в) распределительной функции налогов;
- г) контрольной функции налогов.

152. К личным налогам относятся:

- а) подоходный налог;
- б) налог на землю;
- в) пошлина;
- г) НДС.

153. Налог с владельцев транспортных средств - это налог:

- а) косвенный;
- б) прямой;
- в) местный;
- г) универсальный.

154. Пополнение средств государственной казны осуществляется путем реализации функции налогов:

- а) стимулирующей;
- б) фискальной;
- в) регулирующей;
- г) контрольной.

155. К реальным налогам относятся:

- а) подоходный налог;
- б) пошлина;
- в) налог на землю;
- г) НДС.

156. Налог с рекламы - это налог:

- а) косвенный;
- б) общегосударственный;
- в) местный;
- г) универсальный.

157. По способу взимания налоги подразделяются:

- а) прямые и косвенные;
- б) на прибыль (доход), на прибавленную стоимость, ресурсные, на имущество, действия;
- в) общегосударственные и местные;
- г) кадастровые, декларационные и предыдущие.

Тестовые задания по дисциплине «Организация бизнеса»

158. Инновационные кластеры развиваются в секторах:

- а) строительства;
- б) возобновляемой энергетики;
- в) производства пищевых продуктов;
- г) всех вышеперечисленных.

159. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства, - это:

- а) филиал
- б) представительство
- в) холдинг
- г) фирма

160. Не являющееся юридическим лицом объединение кредитных организаций, в котором одна (головная) кредитная организация оказывает прямо или косвенно (через третье лицо) существенное влияние на решения, принимаемые органами управления другой (других) кредитной организации (кредитных организаций), - это:

- а) банковский холдинг
- б) филиал кредитной организации
- в) представительство кредитной организации
- г) банковская группа

161. Заявление о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя подается в регистрирующий орган:

- а) по месту пребывания гражданина
- б) любой
- в) по месту постоянного жительства гражданина
- г) по месту предполагаемой предпринимательской деятельности гражданина

162. Для занятия предпринимательской деятельностью гражданину необходима:

- а) государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя
- б) аттестация
- в) государственная аккредитация
- г) аккредитация

163. Организатором торговли на рынке ценных бумаг является:

- а) биржевой посредник
- б) фондовая биржа
- в) профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий деятельность по управлению ценными бумагами
- г) клиринговая организация

164. Принудительная ликвидация юридического лица проводится по решению ...

- а) учредителей (участников) юридического лица
- б) органа юридического лица
- в) суда
- г) кредиторов

165. Общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, - это:

- а) общество с дополнительной ответственностью
- б) акционерное общество
- в) ассоциация
- г) общество с ограниченной ответственностью

166. Договор, заключенный коммерческой организацией и устанавливающий ее обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организация по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится (розничная торговля, перевозка транспортом общего пользования, услуги связи, энергоснабжение, медицинское, гостиничное обслуживание и т.п.), - это:

- а) публичный договор
- б) договор присоединения
- в) публичная оферта
- д) оферта

167. Юридические лица, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками, - это:

- а) представительства
- б) коммерческие организации
- в) некоммерческие организации
- г) филиалы

168. Договор поручительства должен быть совершен в:

- а) письменной форме
- б) лицензионной форме
- в) письменной форме, подлежащей государственной регистрации
- г) устной форме

169. Прекращение деятельности юридического лица без перехода его прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам - это:

- а) реорганизация
- б) преобразование
- в) реорганизация в форме разделения
- г) ликвидация

170. Лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, - это:

- а) рекламопроизводитель
- б) потребитель рекламы
- в) рекламодатель
- г) рекламораспространитель

171. Сторонами обязательства являются:

- а) кредитор
- б) должник
- в) магнат
- г) пайщик

172. Не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели - это:

- а) учреждение
- б) производственный кооператив
- в) потребительский кооператив
- г) фонд

Перечень практических заданий

Задача 1

Мебельный магазин реализовал следующие товары:

- 1) диваны – на сумму 800 000 р.;
- 2) обеденные столы – на сумму 600 000 р.;

3) детские кровати – на сумму 100 000 р. (все суммы без НДС).
Определить сумму НДС, начисленного по указанным операциям.

Задача 2

Предприятие отгрузило в октябре 2017 г. продукции в сумме 700 000 руб. Затраты на приобретенные и оприходованные производственные материалы составили 400 000 руб. В октябре были приобретены и поставлены на учет производственные основные средства стоимостью 150 000 руб. Определите сумму НДС, которую должно заплатить предприятие в бюджет за четвертый квартал по этим операциям. (Все указанные суммы приведены без НДС).

Задача 3

Определите налог на прибыль, если стоимость реализованной продукции, включая НДС, составила 708000 руб. при её себестоимости – 420000 руб., расходы, связанные с реализацией, – 75000 руб.

Задача 4

Работница организации Ковалева А. Н., до февраля 2016 года не состоящая в зарегистрированном браке (вдова), содержит 12-летнего ребенка. Ежемесячный доход сотрудницы за период с января по май 2016 года составлял 20 000 рублей. 17 февраля 2016 года был зарегистрирован повторный брак сотрудницы. Требуется рассчитать сумму налога на доходы физлица за указанный период.

Задача 5

У Симоновой В. К., работающей в компании «Альфа», до марта 2016 года не состоявшей в законном браке (она является вдовой), есть 11-летний сын. Ее месячный доход за январь-июнь 2016 года — 30 000 руб. 20 марта 2016 года Симонова В. К. повторно вышла замуж. Вычислим сумму НДФЛ с ее доходов за 1-е полугодие 2016 года.

Задача 6

Ежемесячный доход физического лица, облагаемый НДФЛ по ставке 13% за работу по трудовому договору, составил 60 тыс. руб. Физическое лицо в браке и имеет на иждивении одного ребенка в возрасте 13 лет. Заявление на предоставление стандартных вычетов работодателю подано.

Определите сумму налога на доходы физического лица за год.

Задача 7

Налогоплательщик – физическое лицо, резидент РФ в прошедшем году получил доходы:

- заработную плату 180 тыс. руб.;
- государственную пенсию в размере 108 тыс. руб.;
- в натуральной форме (товаром) на предприятии стоимостью 19 тыс. руб.;
- при проведении рекламной акции выиграл в лотерею 10 тыс. руб.

Рассчитайте налог на доходы физического лица за прошедший год.

Задача 8

Компания «Омега» в 2016 году провела свою работу следующим образом:

- Доход от реализации продукции – 1,5 млн. руб.;
- Общие расходы – 950 тыс. руб.;
- Сумма внереализационных доходов – 15 тыс. руб.;
- Сумма внереализационных расходов – 35 тыс. руб.

Определите сумму налога на прибыль организации.

Задача 9

ООО «Фортуна» занимается оптовой торговлей запчастями. Основной вид деятельности – оптовая торговля запчастями, дополнительные – сдача помещений в аренду: операции разовые. Бухгалтер на основе данных налогового учета определяет налоги за 1 кв. 2017 г.

Исходные данные:

- Система налогообложения – ОСНО.
- Выручка по реализации за 1 кв. 2017 г. – 8260000 руб., в том числе НДС 18 % 1260000 руб.
- Доход по арендному договору – 106200 руб., в том числе НДС 18 % 16200 руб.
- Расходы за 1 кв. – зарплата 150000 руб., амортизация 55000 руб., отчисления на страховые взносы 45000 руб., проценты по полученным кредитам 23000 руб.

Определите сумму налога на прибыль организации.

Задача 10

ООО «Компас» на рынке услуг уже 8 лет. За это время Общество закупило различные основные средства, которые помогают осуществлять деятельность. Часть имущества еще амортизируется и считается налогооблагаемым. Помимо этого, компания 04.07.2017 закупила новое оборудование. В регионе применяется ставка 2,2 %. Бухгалтер, заполняя декларацию за прошедший год, использовал следующие данные:

По состоянию на:	Остаточная стоимость, тыс. руб.
01.01.17	100
01.02.17	95
01.03.17	90
01.04.17	85
01.05.17	80
01.06.17	75
01.07.17	70
01.08.17	234
01.09.17	207
01.10.17	191

По состоянию на:	Остаточная стоимость, тыс. руб.
01.11.17	174
01.12.17	146
31.12.17	118

Задача 11

Среднегодовая стоимость основных фондов составляет 100 млн р., в том числе:

- здания – 20 млн р. (норма амортизации 7%);
- оборудование – 15 млн р. (норма амортизации 10%);
- ЭВМ – 5 млн р. (норма амортизации 12%);
- транспорт – 50 млн р. (норма амортизации 10%);
- прочие – 10 млн р. (норма амортизации 12%).

а) Определите годовую сумму амортизации, начисляемую прямым методом.

б) Стоимость произведённой и реализованной продукции составляет 120 млн. руб. Найдите фондоотдачу.

Задача 12

Гражданка Суворова владеет квартирой, площадь которой составляет 56 кв.м. Кадастровая стоимость недвижимости – 4 млн.руб. Рассчитайте размер налогового вычета.

Задача 13

Рассчитайте размер налога на квартиру площадью 70 м², кадастровая стоимость которой в 2020 году составит 3 млн.руб.

В этом случае исходные данные для расчёта налога следующие:

$S = 70 \text{ м}^2$ - общая площадь квартиры

$S_w = 20 \text{ м}^2$ - площадь, не облагаемая налогом, вычитаемая из площади квартиры при расчёте налогового вычета

$N_{\text{кад}} = 3 \text{ млн.руб.}$ – кадастровая стоимость квартиры

$C = 0.1 \%$ - базовая налоговая ставка.

Задача 14

Цена изделия, составляла в базовом периоде 200 тыс руб., в плановом периоде повысилась на 10%. Постоянные издержки составили 2000 тыс руб., удельные переменные издержки составили 60 тыс.руб. Определите, как изменение цены повлияет на критический объём продаж.

Задача 15

Рассчитать планируемую выработку в день на одного рабочего в день, если в строительной организации планируется за 22 рабочих дня при двухсменной работе бригадой в пять человек планируются выполнить объём работ на сумму 1584 тыс.руб.

Задача 16

Рассчитать планируемую продолжительность выполнения строительно-монтажных работ при следующих исходных данных: объем работ 4000 тыс. руб., количество человек в бригаде – 10, работа производится в две смены и выработка на одного рабочего в день – 6 тыс.руб.

Задача 17

Предприятие выпустило основной продукции на 6 млн. р. Работы промышленного характера, выполненные на сторону 2 млн. р. стоимость полуфабрикатов собственного изготовления составило 3 млн. р., из них 25% потреблено в собственном производстве. Размер незавершённого производства увеличился на конец года на 12 млн.р. Стоимость материальных затрат составила 40% от товарной продукции. Определите размер товарной, реализованной, валовой и чистой продукции.

Задача 18

Выручка от реализации продукции — 1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции — 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций — 50 руб., расходы от внереализационных операций — 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей — 10 тыс. руб. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Задача 19

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году — 258, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6 %, производительность одного станка — 5 деталей в час; план выпуска за год — 1 700 000 деталей.

Задача 20

Годовой выпуск продукции в натуральном выражении по изделию А – 5500 шт.; Б – 7300 шт.; В – 6000 шт.; Г – 4000 шт. Оптовая цена за единицу изделия А – 100 руб.; Б – 1800 руб.; В – 1200 руб.; Г – 900 руб. Остатки готовой продукции на складе предприятия на начало планируемого периода составляют 2530 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде стоит 1700 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции на конец года составили 4880 тыс. руб. *Определите планируемый объем реализуемой продукции предприятия.*

Задача 21

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 825,8 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных для сторонних организаций, - 240,45 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 300 тыс. руб., в том числе из них 55% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства уменьшился на конец года на 30 тыс. руб. Определите размер реализуемой и валовой продукции.

Задача 22

Продолжительность рабочей смены 8 ч, в месяце 22 рабочих дня, регламентированные перерывы в одну смену 30 мин. Такт поточной линии 4 мин. Определите месячную производственную мощность конвейерной линии по сборке ячеек.

Задача 23

Рассчитайте пропускную способность и коэффициент загрузки механического участка, на котором установлено 25 станков. Участок работает в 2 смены по 8 ч, количество рабочих дней в месяце 22. Исходные данные приведены в таблице ниже

Наименование деталей	Месячная программа выпуска, шт.	Трудоемкость, ч	Коэффициент выполнения норм выработки
А	6600	0,3	1,2
Б	8500	0,6	1,2
В	4000	0,8	1,25

Задача 24

Определите первоначальную стоимость прибора, а также остаточную стоимость на конец года, если он был приобретен 15 августа по цене 45 тыс. руб. Затраты по доставке и наладке его составили 1,2 тыс. руб. Срок полезного использования данного прибора – 5 лет.

5. Критерии итоговой оценки ГЭ

Уровни		Критерии выполнения	Итоговая оценка
Недостаточный		Имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения темы и раздела дисциплины, к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет базовыми навыками.	Неудовлетворительно (0-20 баллов)
Базовый		Знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.	Удовлетворительно (21-60 баллов)
Повышенный	ПУ 1	Знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения. Анализирует элементы, устанавливает связи между ними. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ	Хорошо (61-80 баллов)
	ПУ 2	Знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения. Анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему.	Отлично (81-100 баллов)

		Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.	
--	--	--	--

6. Учебно-методические материалы и программно-информационное обеспечение

Ссылка	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.1 Основная литература								
6.1.1		Гражданский кодекс Российской Федерации				6	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/	С любой точки доступа
6.1.2		Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 28.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.01.2017)					http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/	С любой точки доступа
6.1.3		Налоговый кодекс Российской Федерации					http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/	С любой точки доступа
6.1.4		Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)				8	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/	С любой точки доступа
6.1.5		Федеральный закон "О минимальном размере оплаты труда" от 19.06.2000 N 82-ФЗ (последняя					http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_27572/	С любой точки доступа

		редакция)						
6.1.6		Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной бухгалтерской отчетности»					http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103021/	С любой точки доступа
6.1.7		Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»					http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/	С любой точки доступа
6.1.8		Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 N 1 (ред. от 07.07.2016) «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы»					http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34710/	С любой точки доступа
6.1.9		Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 24.12.2010, с изм. от 08.07.2016) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.08.1998 N 1598)					http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/	С любой точки доступа
6.1.10		Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 06.04.2015)					http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/	С любой точки доступа

		"Об утверждении положений по бухгалтерскому учету" (вместе с "Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008)", "Положением по бухгалтерскому учету "Изменения оценочных значений" (ПБУ 21/2008)") (Зарегистрировано в Минюсте России 27.10.2008 N 12522)						
6.1.11	Кузьмина М.С.	Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы	М.: КноРус	2013	Учебник для вузов	20		
6.1.12	Буров В.П.	Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учебное пособие	М.: ИНФРА-М	2016	Учебник	5		
6.1.13	Чараева М. В.	Инвестиционное бизнес-планирование / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова.	М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М	2014	Учебное пособие	-	http://znaniyum.com	С любого ПК для авторизованного пользователя
6.1.14	Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г.	Экономика труда	М.: Юрайт	2014	Учебник и практикум	2		
6.1.15	Алиев И.М., Горелов	Экономика труда: Теория	М.: Юрайт	2014	Учебник	15		

	Н.А.	и практика						
6.1.16	Дашков Л.П. и др.	Организация и управление коммерческой деятельностью	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»	2015	учебник	–	http://biblioclub.ru	С любого ПК для авторизованного пользователя
6.1.17	Гарнов А.П.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	М.: НИЦ ИНФРА-М	2016	учебник		http://znanium.com/bookread2.php?book=465295	С любого ПК для авторизованного пользователя
6.1.18	Нуреев Р.М.	Курс микроэкономики	М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М	2016	учебник		http://znanium.com/bookread2.php?book=544062	С любого ПК для авторизованного пользователя
6.1.19	Курочкина, Р.Д.	Экономика труда	М.: ФЛИНТА	2016	учеб. пособие		https://e.lanbook.com/book/83901	С любой точки доступа
6.1.20	Гужова, О.А.:	Экономика труда	Самара : АСИ СамГУ	2016	учебное пособие		https://e.lanbook.com/book/87735	С любой точки доступа
6.1.21	Сергеев И.В., Веретенникова И.И.	Экономика предприятия	М.:Юрайт	2013	уч. пособие.	16	–	–
6.1.22	Шаховская Л.С., Попкова Е.Г., Хохлов В.В., Кулакова О.Г., Волосатова У.А.	Бюджетирование: теория и практика	М.: КНОРУС	2016	учебное пособие		10	
6.1.23	Романова М.В.	Бизнес-планирование: Учебное пособие	М.: ИД ФОРУМ; М.: ИНФРА-М	2012	учебное пособие	11	http://znanium.com	свободный доступ при наличии логина и пароля
6.1.24	Виткалова	Внутрифирмен	М :	2016	учеб		http://www.i	свободный

	А.П.	ное бюджетирован ие	Дашк ов и К, Ай Пи Эр Медиа		ное посо бие		prbookshop. ru/57118.ht ml	доступ при наличии логина и пароля
6.1.25	Стёпочкина Е.А.	Финансовое планирование и бюджетирован ие	Сарат ов: Вузов ское образо вание	2015	учеб ное посо бие		http://www.i prbookshop. ru/29361.ht ml	свободный доступ при наличии логина и пароля
6.1.26	Поляк Г.Б., Горский И.В., Колчин С.П., Пайзулаев И.Р., Смирнова Е.Е., Ермолаев В.Н.	Налоги и налогообложен ие	М.: Юрайт	2016	учеб ное посо бие		elibrary.ru	свободный доступ при наличии логина и пароля
6.1.27	Романов Б.А.	Налоги и налогообложен ие в РФ	М.: Дашко в и К	2016	учеб ное посо бие		elibrary.ru	свободный доступ при наличии логина и пароля
6.1.28	Агаркова Л.В.	Финансы, денежное обращение и кредит	Ставро поль.: СтГАУ	2015	учеб ное посо бие		https://e.lanb ook.com/boo k/82212.	С любой точки до ступа для авторизова нных читателей
6.1.29	Бурмистров а Л. М.	Финансы организаций (предприятий):	М.: НИЦ ИНФР А-М	2015	учеб ное посо бие		http://znaniu m.com/book read2.php?b ook=462999	С любой точки до ступа для авторизова нных читателей
6.1.30	Маевская Е.Б.	Экономика организации	М.:НИ Ц ИНФР А-М	2016	учебн ик		http://znaniu m.com/book read2.php?b ook=553320	С любой точки до ступа для авторизова нных читателей
6.1.31	Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б.,	Экономика организации (предприятия)	М.:Да шков и К	2016	учебн ик		http://znaniu m.com/book read2.php?b ook=415188	С любой точки до ступа для авторизова нных читателей
6.1.32	Поздняков В.Я.,	Анализ и диагностика	М.: НИЦ	2016	учебн ик		http://znaniu m.com/book	С любой точки до-

	Поздняков В.Я.	финансово-хозяйственной деятельности предприятий:	ИНФР А-М				read2.php?book=547957	ступа для авторизованных читателей
6.2 Дополнительная литература								
6.2.1	Алиев В. С.	Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) / В.С. оглы Алиев, Д.В. Чистов	М.: НИЦ Инфра-М	2013	Учеб. пос.	–	http://znanium.com	С любого ПК для авторизованного пользователя
6.2.2	Горбунов В. Л.	Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов / В.Л. Горбунов.	М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФР А-М	2013	Научно-практическое пособие	–	http://znanium.com	С любого ПК для авторизованного пользователя
6.2.3	Сюркова С.М., Герасимова О.Е., Лизунов В.Н., Малахов В.П., Сахбиева А.И., Шмулевич М.С., Коробкова М.А., Хафизова Р.Г.	Финансы и кредит	Казань: Университет управления «ГИСБИ»	2015	учебник		http://www.iprbookshop.ru/57825.html	С любой точки доступа для авторизованных читателей
6.2.4	Маевская Е.Б.	Экономика организации	М. : ИНФР А-М	2016	учебник		http://znanium.com/bookread2.php?book=567371	С любой точки доступа для авторизованных читателей
6.2.5	Савицкая Г.В.	Анализ хозяйственной деятельности	М. : ИНФР А-М	2016	учеб. пособие		http://znanium.com/bookread2.php?book=590260	С любой точки доступа для авторизованных пользователей
6.2.6	Журавлева Г.П.;	Микроэкономика	М.: НИЦ	2015	учебник		http://znanium.com/book	С любой точки

	Чередниченко Л.Г.		ИНФРА-М				read2.php?book=364824	доступа для авторизованных пользователей
6.2.7	Черемных Ю.Н., Чахоян, В.А., Челноков А.Ю	Микроэкономика. Промежуточный уровень	М.: НИЦ ИНФРА-М	2015	учебно-методическое пособие		http://znanium.com/bookread2.php?book=363843	С любой точки доступа для авторизованных пользователей
6.3 Периодические издания								
6.3.1		Бухгалтерский учет		2014-2016			www.buhgalter.ru	С любой точки доступа для авторизованных пользователей
6.3.2		Управление персоналом		2013-2016			http://www.top-personal.ru/	С любой точки доступа для авторизованных пользователей
6.3.3		Секрет фирмы	М.: Акцион-Медиа	2012-2016			http://elibrariy.ru	С любой точки доступа для авторизованных пользователей
6.3.4		Вопросы экономики		2012-2016			http://elibrariy.ru	С любой точки доступа для авторизованных пользователей
6.4 Программно-информационное обеспечение, ЭБС (в том числе электронные ресурсы свободного доступа)								
6.4.1		Общероссийская сеть распространения правовой информации					http://www.consultant.ru	Свободный доступ

		«Консультант Плюс»						
6.4.2		Общероссийск ая сеть распространен ия правовой информации ГАРАНТ					http://www.garant.ru	Свободный доступ