



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ДГТУ в г. Азове

Заведующий кафедрой
_____ М.В. Гогитидзе

личная подпись

« 28 » 08 2017 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

ОПОП

Менеджмент

Направление

38.03.02 Менеджмент

Кафедра

«Экономика и менеджмент»

Форма освоения ООП:

Заочная

Адреса электронной версии программы _____

Азов
2017

Лист согласования

Программа государственного экзамена составлена в соответствии с основной профессиональной образовательной программой, сформированной на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОПОП Менеджмент.

Вид программы: прикладной


Программа составлена: канд.экон.наук Гогитидзе М.В., канд.экон.наук Доценко Е.Ю., канд.экон.наук Мазняком В.М., канд.филос.наук Дудко В.И., ст.преподавателем Шараповой Т.В., ст. преподавателем Похилько Л.А.

рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»

протокол № 1 от «23» 08 2017 г.


Одобрена Научно-методическим советом по укрупненной группе направлений 38.00.00 Экономика и управление.

Председатель совета


Г.Е. Крохичева
личная подпись

«23» 08 2017 г

Рецензент (ы)
(Представитель(и) работодателя(ей))


С.Н. Алексеев
личная подпись

«23» 08 2017 г

Структура и содержание рабочей программы

1. Цели и задачи дисциплины

Государственный экзамен представляет собой итоговое испытание по профессионально-ориентированным междисциплинарным проблемам, устанавливающий соответствие подготовки выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент 12.01.2016 N 7 (ред. от 20.04.2016) и рабочего учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Государственный экзамен проводится с целью проверки уровня и качества общепрофессиональной подготовки студентов и должен, наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, учитывать также общие требования к выпускнику, предусмотренные ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Государственный экзамен позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку выпускника для решения профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности.

Задачи программы государственного экзамен:

– интеграция междисциплинарных знаний, определяющих целостные требования к уровню теоретической и практической подготовки выпускника, составляющей основу его профессиональной деятельности, профессионального мышления и кругозора.

Государственный экзамен носит междисциплинарный характер по направлению 38.03.02 Менеджмент, проводится по дисциплинам, предусмотренным учебным планом, в объеме действующих учебных программ.

2. Компетенции обучающегося, оцениваемые в ходе государственного экзамена.

Студент бакалавриата при подготовке и сдаче государственного экзамена должен продемонстрировать сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с требованиями ФГОС.

- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
- ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
- ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

- ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
- ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
- ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
- ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
- ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Студенты при подготовке и сдаче государственного экзамена **должны знать**:

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- коммерческие договорные обязательства;
- организационные формы коммерческих предприятий;
- инфраструктуру коммерческой деятельности;
- коммерческую деятельность производственных предприятий;
- организацию коммерческой деятельности в оптовой торговле;
- организацию коммерческой деятельности в розничной торговле;
- принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения;
- используемые в торговле методы маркетинговых коммуникаций;
- методы анализа и стратегического планирования коммерческой деятельности.
- закономерности управления социально-экономическими системами (организациями);
- методологические основы менеджмента и его инфраструктуру;
- особенности управления персоналом и управления группой
- понятийный и терминологический аппарат в области управления инновациями;
- основные модели инновационного развития;
- основные концепции и методы анализа и выбора нововведений;
- взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий;

- модели и методы выбора и реализации инноваций;
- модели и методы прогнозирования инновационной деятельности;
- особенности процесса и функций управления инновационным проектом
- правовые аспекты процедуры банкротства;
- механизм государственного регулирования кризисного состояния предприятий;
- основные процедуры антикризисного управления
- все направления коммерческой деятельности предприятия, в том числе и на внешних рынках,
- законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования;
- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими
- основную терминологию, связанную с реинжинирингом и управлением бизнес-процессами;
- место и роль реинжиниринга в модели организационных преобразований;
- принципы, методы, технологию реинжиниринга бизнес-процессов и области его применения;
- виды моделей для описания бизнес-процессов;
- принципы построения, структуру и технологию использования инструментальных средств для анализа и перепроектирования бизнес-процессов
- принципы развития и закономерности функционирования систем управления;
- роли, функции и задачи менеджера в системе управления;
- методологию исследования систем управления
- особенности функционирования современного предприятия в рыночной экономике.
- классификацию затрат предприятия по различным признакам, в том числе зависимость затрат от объема производства по статистическим критериям.
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации.
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности.
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации.
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.
- основные положения теории планирования и прогнозирования финансовых показателей.
- порядок проведения анализа рисков.
- критерии эффективности инвестиционного проекта
- основные нормативно-правовые документы, регламентирующие оценочную деятельность в Российской Федерации,
- методы экономического анализа, микро- и макроэкономические основы рыночного ценообразования,
- особенности налогообложения юридических и физических лиц,
- понятийный аппарат оценки предприятия (бизнеса),
- основные процедуры сбора и анализа информации, необходимой для оценки стоимости предприятия
- и отдельных групп активов, проведения корректировок информации о деятельности предприятий-аналогов,
- основные принципы оценки предприятия (бизнеса);
- основные подходы и методы оценки предприятия (бизнеса),
- основные виды рисков, связанных с оценкой стоимости предприятия, и способы их снижения,

- методы экономического анализа, механизм фондового рынка, используемые при проведении оценки;
- вы формирования кадровой политики организации;
- экономическую сущность организации труда, разделение и кооперацию труда, организацию и аттестацию рабочих мест, рационализацию трудовых процессов, методы
 - изучения затрат рабочего времени;
 - основы нормирования труда;
 - функционально-стоимостной анализ трудовой деятельности;
 - понятие «производительность труда» и его место в системе показателей эффективности производства (деятельности), методы измерения, факторы, условия и резервы
 - роста, оценку эффективности и производительности труда;
 - понятие уровня жизни населения, прожиточного минимума, нормативных потребительских бюджетов, понятие «заработная плата», ее функции, принципы организации, механизм регулирования на макроуровне, МРОТ, основы политики доходов и заработной платы;
 - типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования;
 - виды управленческих решений и методы их принятия;
 - функциональные особенности корпоративного управления;
 - основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля.

Студенты при подготовке и сдаче государственного экзамена **должны уметь:**

- выбирать системы товародвижения, поставщиков, заключать договора, контролировать их исполнение;
 - осуществлять закупки и реализацию товаров;
 - осуществлять связь с поставщиками и покупателями;
 - работать с информационными базами данных, обеспечивающими учет движения товаров;
 - выявлять, формировать и удовлетворять потребности покупателей, применять средства и методы маркетинга;
 - проводить анализ товарооборота, основных показателей хозяйственной деятельности торгового предприятия и оптимизировать его ассортиментную политику.
 - определять и оценивать характеристики основных элементов системы управления деловой организацией;
 - - выбирать наиболее эффективные формы мотивации персонала;
 - - моделировать управленческую ситуацию;
 - - разрабатывать стратегические и тактические планы;
 - - осуществлять управленческий контроль;
 - - выбирать подходы к проектированию работ и организаций с учетом складывающихся условий и т.д.
 - формализовано описывать проект как объект управления;
 - идентифицировать и анализировать риски инновационных проектов и формировать подходы к управлению этими рисками
 - диагностировать проблемы в управлении организации и применять основные модели принятия антикризисных управленческих решений;
 - выявлять причины неплатежеспособности;
 - проводить анализ и оценку финансового и технико-экономического состояния неплатежеспособных предприятий;
 - разработать план финансового оздоровления
 - использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
 - собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов,

- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов,
- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами,
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений,
- организовать инновационную деятельность предприятия, формировать стратегический фокус инновационного предприятия, оценивать его эффективность,
- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;
- применять методы бизнес-планирования на практике
- выявлять стоящие перед предприятием проблемы и формулировать задачи по их разрешению;
- определять ключевые факторы успеха предприятия и выявлять бизнес-процессы для реинжиниринга;
- анализировать бизнес-процессы предприятия и разрабатывать адекватные бизнес модели;
- устанавливать необходимые условия для проведения реинжиниринга;
- формировать предложения по улучшению бизнес-процессов;
- использовать на практике рекомендации консультантов по реинжинирингу;
- выбирать информационные технологии в зависимости от решаемых задач организации бизнес-процесса;
- ставить цели и формировать задачи, связанные с исследованием систем управления;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать применение системы методов по решению критических ситуаций и проблем;
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета.
- определять специфику ценообразования и производства в рыночных условиях.
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации.
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации.
- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, а также выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.
- проводить анализ эффективности инвестиционных проектов на основе различных критериев.
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.
- проводить расчетно-аналитическую работу по подготовке финансовых планов.
- проводить исследования на основе применения методологии финансового прогнозирования.
- конкретных целей оценки и особенностей оцениваемого бизнеса,

- произвести сбор и анализ информации для проведения оценки стоимости предприятия (бизнеса) и отдельных активов предприятия,
- проводить самостоятельный анализ бухгалтерской отчетности предприятия,
- применять принципы и методы доходного, сравнительного и затратного подхода к оценке стоимости предприятия и знать преимущества и ограничения каждого метода,
- применять принципы и методы доходного, сравнительного и затратного подхода к оценке стоимости различных групп активов,
- проводить расчет и анализ трудовых показателей, планирование труда (баланс трудовых ресурсов; баланс рабочего времени; показатели численности, состава и движения кадров; определение необходимой численности персонала; показатели производительности труда, резервы роста производительности труда и др.);
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией.

Студенты при подготовке и сдаче государственного экзамена **должны владеть:**

- навыками выбора каналов распределения, поставщиков, заключения договоров, контроля над их исполнением;
- навыками формирования отношений с потребителями;
- методами построения бесконфликтных взаимоотношений с покупателями;
- умениями обеспечивать организацию закупки, продажи товаров и услуг, обслуживания покупателей;
- навыками анализа внешней среды торгового предприятия, формирования и управления торговым ассортиментом;
- методами выявления спроса и воздействия на потребителей.
- навыками проведения системного анализа развития производства;
- навыками решения комплексных задач управления финансовыми, материальными, информационными и производственными потоками.
- навыками использования инструментальных (программно-технических) средств управления проектами;
- навыками использования пакетов программных приложений (пакет Project Expert и др.)
- навыками исследовательской работы в области антикризисного управления, уметь оценивать сущность и тенденции развития системы управления любой организацией;
- - навыками самостоятельного применения методов разработки и реализации стратегий на предприятии
- навыками осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач,
- используя отечественные и зарубежные источники информации, навыками сбора необходимых данных, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета,
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий,
- специальной терминологией по бизнес-планированию;
- навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.
- организации работы реинжиниринговой группы;
- моделирования бизнес-процессов с использованием современных программных средств;
- проведения структурного и функционального анализа бизнес-процессов организации.
- применения методов исследования систем управления;
- реализации системного подхода к исследованию,

- применения принципов и методов самоорганизации человека в конкретном деловом пространстве, логику реализации предпринимательской идеи, особенности поведения в различных рыночных структурах, способы оценки степени предпринимательского риска и его снижения
- методикой анализа и управления затратами и себестоимостью продукции.
- навыками оценки деятельности предприятия с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели.
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.
- навыками финансового планирования и прогнозирования для оценки развития организации.
- представлением о способах и методах управления рисками.
- навыками анализа затрат при определении эффективности инвестиционного проекта.
- навыками анализа структуры оборотного капитала для оценки параметров деятельности организации.
- особенностями оценки отдельных видов активов и обязательств предприятия,
- программными продуктами, используемых для автоматизации расчетов по оценке предприятия,
- использованием результатов оценки текущей и перспективной стоимости предприятия при принятии предпринимательских решений и в выборе направлений его реструктуризации
- навыками осуществления сбора, анализа и планирования трудовых показателей;
- навыками самостоятельного применения методов разработки в оценки эффективности и труда руководителей и специалистов управления;
- навыками осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для оценки затрат на персонал;
- навыками самостоятельного применения методов реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль);
- способностью проводить стратегический анализ, определять целевые установки крупной компании и способы их реализации.

3. Структура и содержание государственного экзамена

В программу государственного экзамена включены следующие темы дисциплины учебного плана:

№ п/п	Название дисциплины	Название темы
1.	Менеджмент коммерческих отношений	1.1 Коммерческая деятельность торговых предприятий по оптовым закупкам. 1.2 Коммерческая деятельность по оптовой и розничной продаже товаров. 2.1 Понятие и особенности управления в торговле. 2.2 Планирование как базовая функция управления деятельностью торгового предприятия. 2.3 Организация управления коммерческой деятельностью в торговле.
2.	Производственный менеджмент	1.1. Основные понятия и элементы системы производственного менеджмента 1.2 Типология организаций, состав и взаимосвязь производственных факторов. Размещение предприятий 1.3 Методы и формы организации производственных процессов 2.1 Организационная структура системы управления и структура производства 2.2 Материальные потоки 2.3 Прогнозирование и планирование деятельности предприятия 2.4 Организация основного производства. Организация

		<p>обеспечения качества продукции</p> <p>2.5 Организация обслуживающего и вспомогательного производств</p> <p>2.6 Оценка конечных результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Риски в производственном менеджменте</p>
3.	Антикризисное управление	<p>1. 1 Сущность и закономерности экономических кризисов.</p> <p>1.2 Методология и организация решения проблем в условиях кризисного функционирования организации любого типа</p> <p>2.1 Признаки и особенности антикризисного управления</p> <p>2.2 Роль государства в антикризисном управлении.</p> <p>2.3 Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления предприятий</p> <p>3.1 Организация осуществления антикризисной стратегии</p> <p>3.2 Технология процессов реорганизации, банкротства и ликвидации предприятия и организаций</p> <p>3.3 Инвестиционные решения в системе антикризисного менеджмента</p> <p>3.4 Регулирование социально-трудовых отношений в процессах антикризисного управления</p> <p>3.5 Стратегия кадровой политики предприятия</p>
4.	Реинжиниринг бизнес-процессов	<p>1.2 Основные положения концепции процессного управления</p> <p>2.1 Технология реинжиниринга бизнес-процессов</p> <p>2.2 Технологии описания бизнес-процессов</p> <p>2.3 Методики анализа бизнес-процессов</p> <p>3.1 Особенности применения процессного подхода при внедрении системы менеджмента качества в соответствии требованиями стандарта ИСО 9001</p>
5.	Исследование систем управления	<p>2.1. Методология исследования.</p> <p>3.1 Системный анализ - конструктивное направление исследования процессов управления</p> <p>3.2 Основные подходы в системном исследовании</p> <p>4.1 Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления</p> <p>4.2 Логический аппарат исследования систем управления</p> <p>5.1. Общенаучные методы в исследовании систем управления.</p> <p>5.2 Специфические методы исследования систем управления.</p> <p>5.3 Диверсифицированные методы исследования систем управления.</p> <p>6.1 Программа и план исследования.</p> <p>6.2 Организация процесса исследования систем управления</p> <p>7.1 Исследовательский потенциал и принципы эффективности исследовательского процесса.</p> <p>7.2 Фактологическое обеспечение исследования</p> <p>7.3 Оценки в исследовании систем управления.</p>
6.	Корпоративный менеджмент	<p>1.1 Концепция стратегического управления</p> <p>1.2 Функциональные стратегии деятельности предприятий</p> <p>1.3 Стратегический выбор компании</p> <p>2.1 Основы разработки стратегии организации</p> <p>2.2 Анализ внешней среды организации</p> <p>2.3 Стратегический потенциал организации</p> <p>3.1 Стратегическое управление на предприятии</p> <p>3.2 Алгоритмы разработки элементов стратегии предприятия</p> <p>3.3 Реализация стратегии развития компании</p>

		4.1 Модели детализации стратегии 4.2 Эффективность управления организацией
7.	Бизнес-планирование	1.1 Методика разработки бизнес-плана. 1.2 Бизнес-план и его структура. 2.1 Оценка и минимизация рисков в бизнес-планировании. 2.2 Экономическая оценка эффективности бизнес-плана.
8.	Оценка и управление стоимостью организации	1.1 Нормативно-правовая база в оценке бизнеса. 2.1 Доходный подход в оценке бизнеса. 2.4 Расчет итоговой величины стоимости и оформление отчета.
9.	Экономика и социология труда	1.1 Социально-трудовые отношения и их регулирование 1.2 Трудовой потенциал: понятие, структура, принципы формирования, уровни управления 1.3 Формирование кадровой политики. 2.1 Экономическая сущность организации труда 2.2 Основы нормирования труда 2.3 Производительность труда, факторы и резервы ее роста 3.1 Уровень и качество жизни населения 3.2 Анализ и планирование трудовых показателей
10.	Анализ и управление затратами	1.1 Последовательность проведения анализа финансового состояния организации и управленческого анализа. 2.1 Анализ использования производственных ресурсов. 2.2 Показатели состояния производственных ресурсов. 2.3 Показатели использования времени работы оборудования. 2.4 Показатели движения рабочей силы. 2.5 Показатели производительности труда. 2.6 Анализ прямых и переменных затрат. 3.1 Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. 3.2 Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. 3.3 Анализ финансовой устойчивости и кредитоспособности организации
11.	Управление инновационной деятельностью	1.1 Введение в управление инновационной деятельностью 1.2 Основы теории инноватики 1.3 Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента 2.1 Инновационная деятельность 2.2 Факторы развития инновационной деятельности 2.3 Организация инновационной деятельности 2.4 Организационные формы инновационной деятельности 3.1 Инновационная деятельность и стратегическое управление 3.2 Приёмы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации 3.3 Управление инновационным проектом 3.5 Инвестирование инновационной деятельности

4. Перечень вопросов и практических заданий государственного экзамена

Перечень теоретических вопросов по дисциплине «Менеджмент коммерческих отношений»

1. Виды торговой деятельности.
2. Использование договора комиссии в торговле.
3. Бартерный обмен, его виды и порядок оформления.
4. Зачет взаимных обязательств в системе безналичных расчетов.
5. Виды и правовое регулирование факторинга.

6. Товарный рынок и его структура.
7. Виды товаров.
8. Ассортиментный перечень товаров.
9. Простой ассортимент товаров.
10. Сбалансированность товарного ассортимента.
11. Полнота ассортимента товаров.
12. Ассортиментом товаров и управление им.
13. Прогноз спроса на товар методом экстраполяции тренда.
14. Понятие и классификация товарных запасов.
15. Сущность, факторы влияния и принципы товародвижения.

Перечень теоретических вопросов по дисциплине «Производственный менеджмент»

1. Раскройте сущность оперативного плана предприятия.
2. Раскройте сущность оперативности системы управления материальными запасами.
3. Раскройте сущность закона устранения избыточности.
4. Раскройте сущность ремонтных цехов и служб предприятия.
5. Что понимают под пропорциональностью в организации производственных процессов на предприятии.
6. Раскройте сущность системы «Канбан».
7. С какой целью используются ежедневные (ежемесячные) закупки по котиловочным ведомостям на предприятии.
8. раскройте сущность закона резервов в производственных системах.
9. Вследствие чего на предприятии образуется циклический запас.
10. К какой подсистеме относятся основные производственные фонды предприятия.
11. Что понимают под полиструктурностью производственной системы.
12. Какими понятиями характеризуется разнообразие производственных систем.
13. какая функция менеджмента позволяет повысить эффективность всей системы управления производством на предприятии.
14. какие затраты связаны с дефицитом запасов на предприятии.
15. Раскройте сущность понятия физический объем продаж.

Перечень теоретических вопросов по дисциплине «Антикризисное управление»

1. Стили управления при осуществлении стратегических изменений
2. Система специфического внутрифирменного образования
3. Стратегические изменения в организации
4. Разделы стратегического плана
5. Понятие SWOT-анализа
6. Стратегии организации при ценовой конкуренции
7. Амбициозный подход на предприятии
8. Понятие функционально-стоимостного анализа
9. Факторы, оказывающие решающее значение на формирование различных вариантов стратегий
10. Определение функционального бенчмаркинга
11. Виды стратегий
12. Стратегическая зона хозяйствования
13. Эффективность антикризисного управления
14. Этапы кризиса предприятия

Перечень теоретических вопросов по дисциплине «Реинжиниринг бизнес-процессов»

1. Основные концепции улучшения бизнес-процессов (Принципы качества Э.Деминга. Японская парадигма улучшения бизнес-процессов. Современные подходы к улучшению бизнес-процессов).
2. Сущность, цели и задачи реинжиниринга бизнес-процессов.
3. Понятие бизнес-процесса.
4. Элементы бизнес-процессов и их характеристика.
5. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов.

6. Исследование существующей организации бизнес-процессов.
7. Прямой инжиниринг.
8. Разработка моделей новых бизнес-процессов.
9. Подготовка проекта реинжиниринга.
10. Участники проекта по реинжинирингу и требования к ним.
11. Информационные технологии в реинжиниринге.
12. Результаты реинжиниринга бизнес-процессов. Основные методологии описания процессов.
13. Структурный анализ бизнес-процессов.
14. Анализ диаграмм рабочих потоков (workflow).
15. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов.
16. Центры затрат и центры прибыли.
17. Основные положения менеджмента качества.
18. Принципы менеджмента качества в требованиях стандарта ИСО 9001.
19. Жизненный цикл и связь с процессами организации.
20. Критерии эффективности и результативности процессов

Перечень теоретических вопросов по дисциплине «Исследование систем управления»

1. Исследования в практике управления.
2. Диалектический подход в исследовании систем управления.
3. Сочетание различных подходов в исследовании.
4. Система управления как объект исследования.
5. Методы социологических исследований управления.
6. Методы экспертных оценок и SWOT-анализа в исследовании систем управления.
7. План исследования. Алгоритм.
8. Организационно-технологические принципы деятельности интегрального интеллекта.
9. Принципы определения эффективности исследования систем управления.
10. Содержание метода "мозгового штурма".
11. Понятие и идеи синектики.
12. Использование методов проектирования концепций и стратегия исследовательского мышления.
13. Содержание метода Мэтчета.
14. Исследовательский потенциал управления.
15. Понятие факта и его роль в исследовании. Функции фактов в исследовании.
16. Типология мышления.

Перечень теоретических вопросов по дисциплине «Корпоративный менеджмент»

1. Виды стратегий
2. Виды и формы планирования
3. Понятие SWOT– анализа
4. Цели, отражающие концепцию развития фирмы
5. Области управленческого воздействия на предприятии
8. Модель БКГ
9. Определение пространства установления целей
10. Вид стратегии при ценовой конкуренции
11. Определение центральной компетенции
12. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия
13. Интегрированный рост организации
14. Стратегия минимизации издержек

Перечень теоретических вопросов по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Роль бизнес-планирования в осуществлении предпринимательской деятельности.

2. Взаимосвязь основных экономических функций и целей предприятия с краткосрочными и долгосрочными планами.
3. Комплексный внутрихозяйственный план предприятия.
4. Бизнес-планирование создания нового предприятия.
5. Цикл Деминга (PDCA).
6. Требования к разработке программы действий или планов предприятия А. Файоля.
7. Порядок внутрифирменного планирования.
8. Структура бизнес-плана.
9. Инструменты анализа конкурентоспособности продукции предприятия.
10. Финансовое планирование в системе бизнес-планирования.
11. Выбор валюты и формы расчетов финансового плана при составлении бизнес-плана.
12. Особенности учета фактора инфляции при составлении бизнес-планов.
13. Планово-экономические показатели бизнес-планирования.
14. Показатели эффективности инвестиционных проектов.
15. Расчета критических точек проекта.

Перечень теоретических вопросов по дисциплине «Оценка и управление стоимостью организации»

1. Понятие и направления оценочной деятельности.
2. Требования Федеральных стандартов оценки к методам проведения оценки.
3. Цели проведения оценки имущества (организации).
4. Участие оценщика в саморегулируемых организациях.
5. Исходная информация для проведения оценки.
6. Переход от лицензирования оценочной деятельности в России к саморегулированию.
7. Основное содержание Федерального стандарта оценки (ФСО) №2.
8. Основное содержание Федерального стандарта оценки (ФСО) №3.
9. Виды стоимости объекта оценки.
10. Ликвидационная стоимость как объект оценки.
11. Субъекты оценочной деятельности.
12. Методы, реализуемые в рамках доходного подхода к оценке бизнеса.
13. Влияние коэффициента капитализации на рыночную стоимость, оцениваемой организации.
14. Требования к итоговой стоимости объекта оценки.
15. Правила независимости оценщика и юридического лица, с которым оценщик заключил трудовой договор.

Перечень теоретических вопросов по дисциплине «Экономика и социология труда»

1. Половозрастная структура населения
2. Коэффициент миграционного прироста населения
3. Нормирование труда
4. Понятие трудоемкости
5. Признаки фрикционной безработицы
6. Определение временной безработицы
6. Показатели уровня жизни
7. Структура трудовых ресурсов
8. Виды миграции населения
9. Первичный и вторичный рынок труда
10. Закон Оукена
11. Показатели численности работников предприятия
12. Основные методы измерения производительности труда
13. Системы оплаты труда на предприятии
14. Понятие интенсивности труда

Перечень теоретических вопросов по дисциплине «Анализ и управление затратами»

1. Эффективное управление: сущность, основные этапы.
2. Оценка текущего состояния компании и его изменения по сравнению с предыдущим периодом.
3. Определение причин, которые привели к изменению финансового положения предприятия.
4. Разработка программы действий на будущее и сущность управленческого анализа в структуре управления затратами.
5. Понятие основных средств и их эффективное использование.
6. Анализ технического состояния оборудования: коэффициенты модернизации, изношенности и обновления.
7. Понятие фондоотдачи, ее расчет, значение.
8. Факторы способствующие повышению фондоотдачи.
9. Фондовооруженность труда и способы ее увеличения.
10. Понятие трудовых ресурсов и основные задачи анализа трудовых ресурсов.
11. Анализ структуры кадров предприятия.
12. Сущность производительности труда.
13. Факторный анализ показателей выработки.
14. Параметры оценки полноты использования трудовых ресурсов.
15. Анализ заработной платы.
16. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
17. Методы факторного анализа показателей рентабельности.
18. Точка безубыточности и ее анализ.
19. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
20. Анализ деловой активности и платежеспособности предприятия

Перечень теоретических вопросов по дисциплине «Управление инновационной деятельностью»

1. Сущность и свойства инновации
2. Сущность инновационной деятельности, её направления и цели
3. Сущность и содержание инновационного менеджмента
4. Сущность и основные цели инновационного процесса
5. Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента
6. Организационные формы инновационного предпринимательства
7. Социальные аспекты инновационной деятельности
8. Интеллектуальный продукт интеллектуальная собственность
9. Использование права торговой марки (знака)
10. Инновационный проект и его отличительные особенности
11. Инновация как интеллектуальный товар
12. Инновационные организации и их виды
13. Формы инновационного процесса
14. Основные типы организационных форм инновационной деятельности компаний
15. Что такое «управление проектами»?

Перечень тестовых заданий к государственному экзамену

Тестовые задания по дисциплине «Менеджмент коммерческих отношений»

1. Под «рынком продавца» подразумевается:
 - а) превышение предложения над спросом;
 - б) превышение спроса над предложением товаров;
 - в) равенство спроса и предложения;
 - г) оптовый рынок;
 - д) ярмарка, организованная производственным кооперативом.
2. Видами торговой деятельности являются:

- а) розничная (мелкорозничная) торговля;
- б) оптовая (мелкооптовая) торговля;
- в) предоставление услуг общественного (массового) питания;
- г) А и Б;
- д) все вышеперечисленные.

3. Договор комиссии предусматривает:

- а) реализацию комиссионером товара от своего имени, за свой счет;
- б) реализацию комиссионером товара от своего имени, за счет комитента;
- в) реализацию комитентом товара от имени комиссионера, за его счет.

4. Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на определенное количество другого товара называется:

- а) клиринг;
- б) бартер;
- в) факторинг;
- г) франчайзинг;
- д) дисконт.

5. Система безналичного расчета, основанная на зачете взаимных обязательств:

- а) клиринг;
- б) бартер;
- в) факторинг;
- г) франчайзинг;
- д) дисконт.

6. Прогноз спроса методом экстраполяции тренда основан на:

- а) изучении тенденции развития спроса в ретроспективе и распространении ее на определенный прогнозный период;
- б) оценке специалистами факторов и прогнозных явлений, связанных со спросом;
- в) отборе факторов, оказывающих наибольшее влияние на спрос;
- г) характеристике влияния на спрос одного из факторов;
- д) использовании нормативной и технической документации.

7. Часть торгового ассортимента товаров, которая должна быть постоянно в продаже а) ассортиментный перечень товаров;

- б) показатель ассортимента товаров;
- в) простой ассортимент товаров.

8. Ассортимент товаров, представленный такими видами, которые классифицируются не более чем по трем признакам –

- а) простой ассортимент;
- б) укрупненный ассортимент;
- в) сложный ассортимент.

9. Набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков –

- а) ассортимент товаров;
- б) ассортиментный перечень товаров;
- в) показатель ассортимента товаров.

10. Сбалансированность ассортимента характеризуется:

- а) рациональным сочетанием различных видов товаров в группах и групп товаров в розничном торговом предложении;

б) стабильностью постоянного ассортимента товаров по группам, подгруппам, видам и разновидностям;

в) соответствием фактического наличия товаров разработанному ассортиментному перечню на данный момент.

11. Совокупность товаров определенной группы, объединенных общим названием и назначением

а) вид товаров;

б) разновидность товаров;

в) класс товаров.

12. Полнота ассортимента характеризуется:

а) сочетанием различных видов товаров в группах и групп товаров в розничном торговом предприятии;

б) общим количеством наименований товаров, имеющих в продаже;

в) соответствием фактического наличия товаров разработанному ассортиментному перечню на данный момент.

13. Количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату –

а) товарные запасы;

б) товародвижение;

в) товарооборот.

14. Процесс физического перемещения товара от производителя в места продажи или потребления это - ...

а) товародвижение;

б) товарооборот;

в) товарооборачиваемость.

15. Осуществляемая на договорной основе покупка требований по товарным поставкам называется:

а) клиринг;

б) бартер;

в) факторинг;

г) франчайзинг;

д) лизинг.

Тестовые задания по дисциплине Управление инновационной деятельностью

16. Инновация:

а) новшество,

б) усовершенствование продукта,

в) интеллектуальный процесс,

г) нововведение.

17. Инновационная деятельность:

а) генерация идей,

б) процесс патентования объектов ИС,

в) процесс создания, реализации и внедрения инноваций ,

г) процесс управления нововведениями.

18. Инновационный менеджмент:

а) инноватика,

- б) управление инновационной деятельностью,
- в) управление интеллектуальной собственностью,
- г) патентование.

19. Инновационный процесс:

- а) процесс создания и внедрения в социальную практику объекта интеллектуальной собственности,
- б) совокупность изменений, происходящих в период реализации инноваций,
- в) процесс диффузии инноваций,
- г) совокупность изменений, происходящих в течение жизненного цикла инноваций .

20. .Инноватика:

- а) инновационная деятельность,
- б) инновационный менеджмент,
- в) комплексная наука об инновациях в информационную эпоху,
- г) маркетинг инноваций.

21. Инновационное предприятие:

- а) предприятие с новейшим оборудованием.
- б) предприятие, продающее объекты интеллектуальной собственности
- в) предприятие, созданное для выпуска новой продукции,
- г) предприятие, разрабатывающее и использующее ИС.

22. Инновационный климат:

- а) искусственный климат на инновационном предприятии,
- б) состояние отношений между инноваторами,
- в) состояние инновационной деятельности,
- г) психологический климат в инновационных подразделениях.

23. Интеллектуальная собственность (ИС):

- а) охранные документы (патенты и свидетельства),
- б) исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности,
- в) средства от продажи лицензий на использование патентов,
- г) доходы от инновационной деятельности.

24. Товарный знак:

- а) объект авторского права,
- б) составная часть патента на изобретение,
- в) вид промышленной собственности,
- г) ноу - хау.

25. Элементами инновационного проекта не являются:

- а) инновационные цели и показатели эффективности проекта,
- б) перечни мероприятий по осуществлению проекта,
- в) послужные списки руководителей проекта,
- г) система менеджмента.

26. Тожественными являются следующие понятия:

- а) инновация и новое знание;
- б) инновация и наука;
- в) инновация и новшество.
- г) инновация и нововведение;

27. . Видами самостоятельных инновационных фирм являются:

- а) внешние венчуры;
- б) консорциумы;
- в) интрапренерства;
- г) ноу – хау

28. Формы инновационного процесса:

- а) простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный,
- б) простой, натуральный, товарный,
- в) простой, сложный, расширенный,
- г) локальные, системные, стратегические.

29. Назовите основные типы организационных форм инновационной деятельности компаний.

- а) управление венчуром, организация по научным дисциплинам, управление проектом, предметно-производственная специализация, матричная организация;
- б) малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес;
- в) эксплеренты, пациенты, виоленты, коммутанты;
- г) интрапренерства.

30. Что такое «управление проектами»?

- а) работы, предназначенные в конечном счете для получения нового продукта или процесса, состоят из индивидуальных проектов, каждый из которых имеет определенную цель. При этом необходимо координировать вклад в общий результат со стороны целого ряда дисциплин;
- б) разделение на ряд отраслей производства, каждая из которых связана с продажей изделий одной группы или обслуживанием одних и тех же потребителей;
- в) развитие системы управления проектами в направлении, позволяющем избежать недостатков простейшей организации по проектам за счет четкого разделения управленческой и профессиональной ответственности за проект;
- г) предметно-производственная специализация, матричная организация.

Тестовые задания по дисциплине Корпоративный менеджмент

31. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и в других сферах деятельности это:

- а) функциональная стратегия;
- б) бизнес-стратегия;
- в) корпоративная стратегия;
- г) стратегия.

32. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

- а) функциональная стратегия;
- б) бизнес-стратегия;
- в) корпоративная стратегия;
- г) стратегия.

33. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- а) долгосрочное планирование;
- б) стратегическое планирование;
- в) среднесрочное планирование;
- г) нет правильно ответа.

34. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- а) стратегическое планирование;
- б) стратегия;
- в) swot– анализ;
- г) стратегическое управление.

35. Цели, отражающие концепцию развития фирмы и разрабатываемые на длительную перспективу – это:

- а) стратегические;
- б) общие;
- в) специфические;
- г) перспективные.

36. Цели, разрабатываемые в рамках общих целей по основным видам деятельности в каждом производственном отделении фирмы и выражающиеся в количественных и качественных показателях – это:

- а) стратегические;
- б) общие;
- в) специфические;
- г) перспективные.

37. .Определить критические области управленческого воздействия и приоритетные задачи, обеспечивающие получение запланированных результатов. К какой подсистеме относится данная цель?

- а) маркетинг;
- б) научно-исследовательские разработки (инновации);
- в) финансы;
- г) менеджмент.

38. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранить или увеличить долю своего бизнеса на рынке»

- а) «Собаки»;
- б) «Дойные коровы»;
- в) «Трудные дети»;
- г) «Звезды».

39. Решающее из ключевых пространств установления целей – это...

- а) положение на рынке;
- б) доходность (прибыльность);
- в) инновации;
- г) производительность.

40. .Если преобладает ценовая конкуренция, то более эффективной будет стратегия ...

- а) лидерства по издержкам;
- б) дифференцированной продукции;
- в) инноваций;
- г) дифференциации сервиса.

41. Кто предлагает рассматривать внимание менеджера как ограниченный ресурс, влияющий на процесс принятия управленческих решений.

- а) М.Портер;
- б) Г. Саймон;

- в) Б. Карлофф;
- г) П. Друкер.

42. . Центральная компетенция — это ...

- а) компетенция чиновников центральных министерств и ведомств;
- б) компетенция управленческого персонала фирмы;
- в) уникальная способность организации осуществлять те или иные функции наилучшим способом;
- г) компетенция организации в целом в области производства и реализации продукции.

43. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это ...

- а) управленческий анализ;
- б) STEEP – анализ;
- в) SWOT- анализ;
- г) проблемный анализ.

44. . Интегрированный рост организации предполагает ...

- а) развитие продукта (его совершенствование или создание нового);
- б) реализацию технологически новой продукции на существующих рынках;
- в) получение в собственность и установление контроля за поставщиками, либо за сбытовой сетью, либо за конкурентами;
- г) реализацию технологически новой продукции на новых рынках.

45. Стратегия минимизации издержек (лидерства по издержкам) нацелена на ...

- а) обеспечение более низких системных издержек на товар по сравнению с конкурентами;
- б) приданию продукту-товару отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный товар от предложений конкурентов;
- в) наем и тренинг такого персонала, который работает с клиентами более эффективно, чем персонал конкурентов;
- г) более выгодного имиджа организации, рекламной марки продукта (то есть брэнда).

Тестовые задания по дисциплине «Производственный менеджмент»

46. Оперативный план посвящен:

- а) сопоставлению фактических параметров технологии и продукции с нормативными величинами
- б) разработке и реализации долгосрочных стратегических целей
- в) решению конкретных вопросов деятельности предприятия в краткосрочном периоде
- г) своевременной оценке непрерывно меняющегося хода производства

47. Оперативность системы управления материальными запасами означает:

- а) саморегулирование
- б) способность системы быстро реагировать на требования рынка
- в) восприимчивость к научно-техническому прогрессу
- г) постоянный рост производительности труда

48. Закон устранения избыточности имеет следствием:

- а) экологическое соответствие внешней среде
- б) непрерывность функционирования системы
- в) упрощение производственной системы и ее элементов
- г) соответствие технологического процесса сырью и продукции

49. Ремонтные цехи и службы обеспечивают:
- а) контроль за эксплуатацией энергоустановок
 - б) основное производство инструментом и оснасткой
 - в) ремонт и модернизацию энергетического оборудования
 - г) эксплуатационную готовность технологического оборудования
50. Пропорциональность в организации производственных процессов предполагает:
- а) минимизацию перерывов в процессе производства
 - б) наличие определенного соотношения между их отдельными элементами
 - в) обеспечение кратчайшего пути движения изделий между отдельными этапами производства
 - г) их обособление
51. Система «Канбан» относится к методам:
- а) стратегического планирования
 - б) управления трудовыми ресурсами
 - в) управления запасами
 - г) работы с посредниками
52. Ежедневные (ежемесячные) закупки по котировочным ведомостям используются для:
- а) дорогих товаров
 - б) дешевых и быстро используемых товаров
 - в) товаров одной партией
 - г) мелкими партиями
53. Закон резервов в производственных системах имеет следствием:
- а) соответствие квалификации рабочих оборудованию и технологическому процессу
 - б) соответствие всех подсистем друг другу и системам в целом
 - в) упрочнение связей
 - г) взаимозаменяемость различных факторов производства
54. Циклический запас образуется вследствие:
- а) необходимости избежать предсказуемых колебаний в поставках
 - б) производства или поступления товара с определенной частотой
 - в) загрузки свободных производственных мощностей при отсутствии спроса на товар
 - г) округления в сторону большего (чем заказано) количества товаров
55. Основные производственные фонды относятся к подсистеме:
- а) управления производством
 - б) состава элементов производства
 - в) производственной инфраструктуры
 - г) производственных процессов
56. Полиструктурность производственной системы означает:
- а) рациональность организационных форм
 - б) одновременное существование в них взаимопереплетающихся подсистем
 - в) ритмичность частичных производственных процессов
 - г) серийность производства
57. Разнообразие производственных систем характеризуется такими понятиями как:
- а) открытость в сфере информации
 - б) взаимодействие факторов производства
 - в) специализация, концентрация, пропорциональность ее отдельных частей

г) одновременное существование взаимопереплетающихся подсистем

58. Повысить эффективность всей системы управления производством позволяет функция:

- а) координации
- б) мотивации
- в) контроля
- г) планирования

59. К затратам, связанным с дефицитом запасов относятся затраты, связанные с:

- а) риском потерь из-за устаревания ресурсов
- б) ускорением доставки необходимых материалов
- в) корректировкой производственной программы
- г) обучением производственного персонала

60. Физический объем продаж является:

- а) главным показателем эффективности
- б) интегрированным результатом
- в) промежуточным результатом деятельности
- г) показателем, отражающим уровень рентабельности

Тестовые задания по дисциплине «Бизнес-планирование»

61. Комплексный внутрихозяйственный план предприятия, представляет собой ...

- а) совокупность производственных задач, направленных на развитие предприятия и увеличение прибыли
- б) научно обоснованную систему производственных, технических, экономических, социальных, финансовых и иных решений
- в) сводный план функциональных подразделений предприятия

62. Что означает аббревиатура PDCA ?

- а) Plan – Do – Check – Act – это управленческий цикл, определяющий последовательность шагов в принятии управленческих решений, и в целом при осуществлении процесса управления фирмой
- б) Имеют место оба варианта
- в) Produce – Demonstrate – Change – Analyze – это управленческий цикл, определяющий последовательность шагов в создании и развитии продуктов компании

63. Назовите основные требования к разработке программы действий или планов предприятия, сформулированные А. Файолем.

- а) минимальный уровень рисков, наличие ресурсов, высокая квалификация сотрудников
- б) одинаково высокая степень декомпозиции стратегического и операционного планов, их взаимная синхронизация
- в) общий горизонт планирования и единый формат представления
- г) необходимость, единство, непрерывность, гибкость и точность

64. Основные экономические функции и цели предприятия должны ...

- а) отражаться в долгосрочных планах
- б) отражаться как в краткосрочных, так и в долгосрочных планах
- в) отражаться только в краткосрочных планах

65. Каков порядок действий при внутрифирменном планировании?

а) сначала определяется желаемое состояние объекта или системы, а затем осуществляется проектирование комплекса технических, организационных, экономических и других мероприятий, с помощью которых в дальнейшем будет обеспечиваться их выполнение на предприятии

б) сначала осуществляется оценка и планирование комплекса технических, организационных, экономических и других мероприятий исходя из возможностей предприятия, а затем определяется желаемое состояние объекта или системы

в) порядок может быть произвольным

66. Существует ли единая валюта и форма расчетов финансового плана в крупных банках на территории РФ?

а) существует для некоторых банков

б) нет

в) да

67. Количество направлений бизнес-планирования создания предприятия ...

а) не должно превышать 12

б) определяется возможностями субъекта бизнес-планирования

в) регулируется законодательством и зависит от сферы деятельности предприятия

г) не должно превышать 10

68. Бизнес-планирование осуществляется ...

а) на всех этапах предпринимательской деятельности

б) только на этапе создания собственного дела

в) в ходе любой человеческой деятельности

г) только после государственной регистрации юридического лица

69. . Финансовое планирование - это ...

а) направление бизнес-планирования

б) метод бизнес-планирования

в) методика бизнес-планирования

г) средство бизнес-планирования

70. . К какой группе планово-экономических показателей относятся показатели коммерческой эффективности, показатели бюджетной эффективности, показатели социальной эффективности, финансовые коэффициенты?

а) расчетные

б) промежуточные

в) итоговые или результирующие

г) исходные

71. Эффективность инвестиционных проектов оценивается ...

а) по совпадению заявленных целей с фактическими результатами проекта

б) по показателям срока окупаемости, точки безубыточности и бюджетного эффекта

в) по показателю социальной значимости проекта

г) на основании концепции альтернативной эффективности

72. В каком разделе бизнес-плана в сжатом виде представлены сущность, цели и задачи инвестиционного проекта, объем инвестиций, интегральные показатели коммерческой эффективности проекта?

а) вводная часть или резюме проекта

б) описание отрасли (целевого рынка)

в) финансовый план

г) организационный план

73. Назовите инструмент анализа, который не используется для анализа и оценки положения продукции компании по отношению к продукции конкурентов, аналогичных товаров с точки зрения самого потребителя.

- а) SWOT-анализ
- б) модель «доля рынка – рост рынка» (матрица БКГ)
- в) модель Мак-Кинзи
- г) матрица «продукт – рынок»

74. Методы расчета критических точек проекта обычно представлены ...

- а) все вышеперечисленное
- б) расчетом срока окупаемости
- в) расчетом величины горизонта планирования проекта
- г) расчетом точки безубыточности

75. . Изучение воздействия инфляции на характеристики инвестиционного проекта и выполнение расчетов в текущих ценах может производиться ...

- а) в рамках анализа дефицита наличности
- б) в рамках выполнения анализа чувствительности
- в) в рамках маркетингового анализа

Тестовые задания по дисциплине Антикризисное управление

76. При осуществлении стратегических изменений предпочтительнее ...

- а) административный, жесткий стиль управления;
- б) партисипативный стиль управления;
- в) комбинация стилей в зависимости от важности и сущности стратегических изменений;
- г) демократический стиль управления.

77. Система специфического внутрифирменного образования (корпоративные университеты) – это а) тренинги на основе приглашения внешних специалистов и консультантов;

- б) региональные курсы повышения квалификации;
- в) заключение договоров с вузами на подготовку собственных специалистов;
- г) структурное подразделение организации, выполняющее определенный набор функций, включая образовательные.

78. Стратегические изменения определяются ...

- а) реальной конкурентной позицией организации;
- б) системой мотивации персонала организации и используемой технологией производства;
- в) только внутренними особенностями данной конкретной организации;
- г) характеристиками существующего и будущего стратегического состояния организации, динамичными изменениями внешней среды.

79. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы планирования себестоимости, доходов, прибыли, рентабельности и т.д.

- а) стратегический финансовый план;
- б) базовая стратегия;
- в) стратегический организационный план;
- г) стратегический план производства.

80. SWOT-анализ – это ...

- а) функционально-стоимостной анализ;
- б) метод экстраполяции тенденций;
- в) анализ возможностей и угроз внешней среды, сильных и слабых сторон организации;

г) группировка факторов внешней среды на четыре вида: политические, экономические, социокультурные и технико-технологические.

81. Если преобладает ценовая конкуренция, то более эффективной будет стратегия ...

- а) лидерства по издержкам;
- б) дифференцированной продукции;
- в) инноваций;
- г) дифференциации сервиса.

82. Амбициозный подход основан на ...

- а) оценке темпов роста рынка;
- б) внутренних и внешних компетенциях, динамических способностях фирмы;
- в) конкурентной позиции фирмы;
- г) поиске ответов на вопросы, где и как конкурировать.

83. Функционально-стоимостной анализ, используемый в процессе выбора одной из нескольких альтернативных стратегий – это ...

- а) анализ нескольких альтернативных вариантов стратегий на предмет их интегральной эффективности, то есть с учетом временного фактора;
- б) приведение разновременных затрат по вариантам в сопоставимые условия;
- в) экстраполяция кривой зависимости интересующей величины от времени из прошлого в будущее;
- г) дисконтирование прибыли как интегрального показателя производственно-хозяйственной деятельности.

84. Фактор, оказывающий решающее значение на формирование различных вариантов стратегий:

- а) поставщики;
- б) основные характеристики продукта, отрасли;
- в) технологии;
- г) потребители и их предпочтения.

85. Функциональный бенчмаркинг – это ...

- а) изучение изделий, услуг, процессов работы организаций, не являющихся прямыми конкурентами;
- б) изучение изделий, услуг, процессов работы организаций, являющихся прямыми конкурентами данной фирмы;
- в) проведение независимого опроса членов группы экспертов;
- г) составление сценариев развития.

86. Группа стратегий, которой относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию:

- а) сокращения;
- б) концентрированного роста;
- в) интегрированного роста;
- г) диверсификации.

87. Стратегия, предполагающая отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – стратегия ...

- а) развития продукта;
- б) обратной вертикальной интеграции;
- в) «сбора урожая»;
- г) конгломератной диверсификации.

88. Стратегическая зона хозяйствования — это ...

- а) зона наибольшего хозяйственного риска;
- б) перспективный сегмент рынка;
- в) сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация имеет (или хочет получить)

выход;

- г) свободная экономическая зона.

89. Эффективность антикризисного управления проявляется:

- а) в степени достижения целей;
- б) степени достижения целей смягчения, локализации или позитивного использования кризиса в сопоставлении с затраченными ресурсами;
- в) в степени роста потенциала;
- г) в степени развития управления.

90. На первом этапе «Начало кризиса предприятия» необходимо:

- а) разработать бизнес-план развития предприятия на перспективу;
- б) провести оперативное реструктурирование предприятия в целях обеспечения его выживания на короткий срок;
- в) провести оперативный ситуационный анализ, перестроить стратегию и поставить новые задачи;
- г) выбрать реорганизационные или ликвидационные процедуры.

Тестовые задания по дисциплине Экономика и социология труда

91. Половозрастная структура населения:

- а) распределение населения по полу и возрасту;
- б) изменение численности и состава населения вследствие рождаемости и смертности;
- в) изменение численности и состава населения вследствие брачности и разведенности;
- г) распределение населения по этническим и социально-экономическим группам.

92. Коэффициент миграционного прироста населения это:

- а) отношение числа прибывших к среднегодовой численности населения;
- б) сальдо миграции;
- в) валовая миграция;
- г) отношение числа выбывших к среднегодовой численности населения.

93. . Нормирование труда — это:

- а) система средств и методов установления меры труда, необходимой для объективной оценки его эффективности и адекватного уровня его оплаты;
- б) указание того, сколько времени сотрудник организации должен проводить на работе в течение каждой рабочей смены;
- в) установление того, сколько денежных единиц заработной платы причитается работнику за выполненное задание;
- г) расчет минимального размера оплаты труда одного работника.

94. Сумма затрат рабочего времени всех категорий промышленно-производственного персонала предприятия - это:

- а) полная трудоемкость;
- б) производственная трудоемкость;
- в) трудоемкость управления производством;
- г) суммарный фонд затрат.

95. Главный признак фрикционной безработицы — это:

- а) тяжелая, изнурительная;
- б) скрытая;
- в) очень длительная;
- г) небольшая продолжительность.

96. Безработица называется временной, если она продолжается не более:

- а) 1 года;
- б) 1 месяца;
- в) 3 месяцев;
- г) 4 месяцев.

97. В показатели уровня жизни не включается:

- а) средний размер заработной платы;
- б) вклады населения в сбербанк;
- в) число иждивенцев;
- г) продолжительность рабочего времени.

98. К трудовым ресурсам относятся:

- а) трудоспособное население (мужчины — 16 — 59, женщины -16 — 54);
- б) работающие подростки и пенсионеры;
- в) все работающие в сфере экономики и безработные;
- г) мужчины 16 — 59, женщины 16 — 54; работающие пенсионеры, подростки, инвалиды 3

гр.

99. Регулярные ежедневные передвижения населения из одного населенного пункта в другой и обратно, на работу или учебу называются:

- а) постоянной миграцией;
- б) внешней миграцией;
- в) маятниковой миграцией;
- г) циклической миграцией.

100. Для данного рынка характерны стабильный уровень занятости и высокий уровень заработной платы, возможность профессионального продвижения и т.д.

- а) первичный рынок труда;
- б) вторичный рынок труда;
- в) незавершенный рынок труда;
- г) идеальный рынок труда.

101. Закон Оукена оперирует следующими показателями (исключите лишнее)

- а) естественный уровень безработицы;
- б) фактический уровень безработицы;
- в) среднегодовой темп инфляции;
- г) объем ВВП.

102. Отношение суммы принятых и уволенных к среднесписочной численности работников предприятия - это:

- а) коэффициент оборота кадров по приему;
- б) общий коэффициент оборота кадров;
- в) коэффициент оборота кадров по увольнению;
- г) коэффициент текучести кадров.

103. Основными методами измерения производительности труда являются (исключить лишнее):

- а) трудовой метод;

- б) натуральный метод;
- в) стоимостной метод;
- г) метод прямого счета.

104. . В случае, если размер заработка рабочего ставится в прямую зависимость от результатов труда, обслуживаемых им рабочих-сдельщиков, то такая система оплаты является:

- а) простой сдельной;
- б) сдельно-прогрессивной;
- в) аккордной;
- г) косвенно-сдельной.

105. . Интенсивность труда — это:

- а) сумма индивидуальных производительностей труда на данном производственном участке;
- б) отношение общественной производительности труда к индивидуальной;
- в) количество энергии человеческого организма, затрачиваемого работником в единицу рабочего времени;
- г) выработка продукции на данном рабочем месте.

Тестовые задания по дисциплине Реинжиниринг бизнес-процессов

106. Укажите наиболее точное определение бизнес-процесса:

- а) совокупность операций по изготовлению продукции или услуг с использованием ресурсов;
- б) набор функций, связанных с изготовлением и реализацией продукции или услуг;
- в) множество взаимосвязанных операций по удовлетворению потребностей клиента БП на основе потребления ресурсов.

107. На какой стадии реинжиниринга строятся принципиальные схемы бизнес-процессов, позволяющие понять сущность бизнес-процесса в целом и выявить направления реорганизации бизнес-процессов.

- а) прямого инжиниринга;
- б) разработки проекта реинжиниринга бизнес-процессов;
- в) обратного инжиниринга.

108. . Объекты (материальные, информационные), являющиеся результатом выполнения бизнес-процесса, потребляемые другими БП или внешними по отношению к организации клиентами - называются...

- а) входом;
- б) выходом;
- в) барьером;
- г) туннелем.

109. При моделировании бизнес-процессов используются следующие понятия:

- а) границы, туннель, горизонт;
- б) границы, туннель, вертикаль;
- в) границы, туннель, вход, выход;
- г) вход, уход, выход.

110. Механизмы бизнес-процесса - это объекты, которые исполняют процессы. Что из нижеперечисленного к ним не относится:

- а) структурные подразделения предприятия;
- б) функции процесса;
- в) персонал;

г) автоматизированные рабочие места.

111. CASE-технология – это совокупность ...

- а) методологий анализа, проектирования, разработки и сопровождения сложных систем программного обеспечения с высоким уровнем автоматизации
- б) базовых программ формирования информационной системы предприятия
- в) методологий и программных продуктов автоматизированного проектирования и решения изобретательских задач
- г) программного продукта и средств автоматизации процесса разработки новой продукции

112. . Проект реинжиниринга предприятия предполагает построение моделей двух видов ...

- а) «в чем суть проблемы» и «как мы ее будем решать»
- б) «наше место на рынке» и «наша стратегия»
- в) «как есть» и «как должно быть»
- г) «наша стратегическая цель» и «способы ее достижения»

113. . Роли при реализации проектов реинжиниринга

- а) руководитель проекта реинжиниринга, ведущий менеджер, консультанты
- б) представитель топ-менеджмента, консультант, эксперт, автор проекта
- в) главный специалист, эксперт, менеджер, специалист по IT-технологии
- г) лидер, руководитель процесса, команда по реинжинирингу, оргкомитет, начальник штаба

114. . Системный реинжиниринг – это ...

- а) использование системного подхода в процессе реинжиниринга
- б) реинжиниринговая перестройка всех систем управления предприятием
- в) инструмент глобального повышения качества информационных систем
- г) использование информационных систем в процессе реинжиниринга предприятия

115. . Реинжиниринг хозяйственных процессов – это организация ...

- а) всей деятельности предприятия на основе современных стандартов
- б) качественно новых (измененных) процессов на базе уже существующей организационной схемы и модели развития
- в) качественно новых технологических линий и процессов согласованной деятельности всех подразделений по достижению стратегической цели

116. Реинжиниринг – это ...

- а) формирование стратегических альянсов и репрофилирование деятельности организации
- б) переход на новый уровень технологического развития и смена рынков
- в) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов
- г) коренная реструктуризация и полное изменение стратегии деятельности

117. . Реинжиниринг позволяет добиться резкого улучшения таких показателей, как

- а) затраты, качество, сервис и время
- б) производительность, материалоемкость, трудоемкость, рентабельность
- в) наукоемкость, фондоотдача, фондоемкость, эффективность
- г) дисциплина, технический уровень, качество, конкурентоспособность

118. . Важный фактор успеха (или провала) реинжиниринга

- а) своевременные и планомерные действия менеджмента

- б) наличие ресурсов организации на осуществление реинжиниринга
- в) высокий уровень технологического развития организации
- г) настроенность персонала на решительную и быструю перестройку

119. Авторы концепции реинжиниринга

- а) М.Хаммер и Д.Чампи
- б) Р.Салмон и Д.Голдсмит
- в) Н.Абдикеев и Т.Данько

120. Объект реинжиниринга

- а) оргструктура
 - б) процессы
 - в) технологии
- персонал

Тестовые задания по дисциплине Исследование систем управления

121. Система управления - это:

- а) совокупность действий, определяющих направление управленческой деятельности
- б) совокупность взаимосвязанных элементов в пространстве;
- в) субъект управления организацией, имеющей иерархическое строение.

122. . Комплексное исследование систем управления предполагает:

- а) изучение условий и факторов деятельности системы;
- б) изучение механизма функционирования системы;
- в) изучение схемы управления системы.

123. . Исследования систем управления как систем принятия решений осуществляется:

- а) параметрическим исследованием;
- б) экспертным методом;
- в) организационным моделированием;
- г) факторным анализом.

124. Какой из перечисленных методов относится к общенаучным?

- а) статистический анализ;
- б) экспериментирование;
- в) социометрический анализ;
- г) тестирование;
- д) хронометрирование.

125. Назовите главный признак концепции исследования?

- а) наличие всей необходимой информации;
- б) наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования;
- в) комплекс ключевых положений по методологии и организации следования;
- г) совокупность эффективных подходов и исследований;
- д) план организации и проведение исследования.

126. Что является главным в системном подходе к исследованию?

- а) тип мышления менеджера;
- б) знание предмета исследования;
- в) возможность имитационного моделирования явлений;
- г) определение целостности и связи явлений;
- д) наличие всей необходимой информации.

127. . Направление методов научного познания и практической деятельности, в основе которого лежит исследование любого объекта как сложной целостной кибернетической социально-эко-номической системы:

- а) системный подход;
- б) функциональный подход;
- в) комплексный подход.

128. Организационный раздел плана исследования включает в себя:

- а) цели, задачи, предмет и объект исследования;
- б) выбора метода проведения исследований, сбора и обработки данных, анализ полученных результатов, способы их оформления;
- в) план проведения исследований, формирование команды исполнителей, распределение трудовых и финансовых ре-сурсов.

129. Для расчета экономического эффекта нужно знать:

- а) Результаты
- б) Затраты
- в) Фондоотдачу
- г) Рентабельность

130. Экономико-математические модели относятся к:

- а) - Символическим моделям
- б) - Моделям подобия
- в) - Аналоговым моделям

131. Система, являющаяся частью другой системы и способная выполнять относительно независимые функции, имеющая подцели, направленные на достижение общей цели системы:

- а) подсистема;
- б) надсистема;
- в) квазисистема.

132. . Потребность в исследовательском подходе к управлению определяется:

- а) методологией исследования;
- б) сегодняшней практикой управления;
- в) системой менеджмента.

133. Требования, предъявляемые к тестам при социологических исследованиях:

- а) тест должен состоять целиком из позитивных или негативных суждений;
- б) тест не должен состоять целиком из позитивных или негативных суждений;
- в) в каждом высказывании следует утверждать что-либо одно.

134. . SWOT-анализ относится к методам:

- а) экспертных оценок;
- б) статистическим;
- в) графическим.

135. . Исследование систем управления как систем принятия решения осуществляется:

- а) параметрическим анализом;
- б) факторным анализом;
- в) организационным моделированием.

Тестовые задания по дисциплине Оценка и управление стоимостью организации

136. Под оценочной деятельностью понимается профессиональная деятельность:

- а) субъектов оценочной деятельности
- б) клиентов оценочных компаний
- в) лиц, имеющих высшее образование
- г) эксплуатационных служб предприятия, отвечающих за правильную эксплуатацию оцениваемого имущества
- д) лиц, имеющих опыт работы со сделками купли-продажи

137. Согласно Федеральным стандартам оценки при проведении оценки Оценщик обязан использовать:

- а) методы оценки, перечисленные в Международных стандартах оценки
- б) по своему усмотрению один из трех подходов – затратный, сравнительный или доходный, руководствуясь при выборе экспертным суждением и профессиональными навыками
- в) затратный, сравнительный и доходный подходы (или обосновать отказ от использования)
- г) затратный и доходный подход

138. Цель оценки это:

- а) определение стоимости объекта оценки, вид которой определяется в задании на оценку
- б) итоговая величина стоимости объекта оценки
- в) дата оценки
- г) дата составления отчета об оценке
- д) согласование результата оценки с Заказчиком

139. Оценщик одновременно может быть членом саморегулируемых организаций:

- а) нескольких
- б) не более двух
- в) одной
- г) нескольких, но не более одной для каждого вида оцениваемого имущества
- д) данный вопрос не регулируется нормативными документами

140. Может ли оценщик при проведении оценки использовать информацию о событиях, произошедших после даты оценки:

- а) нет
- б) может по согласованию с заказчиком
- в) может, предварительно уведомив заказчика и СРО
- г) может при условии, если эти события оказывают существенное влияние на результаты оценки
- д) может только для подтверждения тенденций, сложившихся на дату оценки.

141. Лицензирование оценочной деятельности в России отменено с:

- а) первого июля 2006 года
- б) двадцать седьмого июля 2006 года
- в) двадцатого июля 2007 года
- г) первого января 2008 года

142. Федеральный стандарт оценки (ФСО №2) определяет:

- а) цель оценки и виды стоимости
- б) подходы и требования для проведения оценки
- в) требования к отчету об оценке
- г) этику оценщика

143. Федеральный стандарт оценки (ФСО №3) определяет:

- а) цель оценки и виды стоимости

- б) подходы и требования для проведения оценки
- в) требования к отчету об оценке
- г) этику оценщика

144. Ликвидационная стоимость – это стоимость:

- а) объекта оценки, определяемая исходя из существующих условий и цели его использования;
- б) суммы затрат в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки, на создание объекта, идентичного объекту оценки, с применением идентичных материалов и технологий, с учетом износа объекта оценки
- в) объекта оценки в случае, если объект оценки должен быть отчужден в срок меньше обычного срока экспозиции аналогичных объектов
- г) суммы затрат на создание объекта, аналогичного объекту оценки, в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки, с учетом износа объекта оценки

145. Если в договоре об оценке не определен конкретный вид стоимости объекта оценки, установлению подлежит:

- а) рыночная стоимость
- б) рыночная и инвестиционная стоимость
- в) инвестиционная стоимость
- г) какой-либо специальный вид стоимости
- д) стоимость по выбору Оценщика

146. Субъектами оценочной деятельности являются:

- а) физические лица, имеющие специализированное оценочное образование
- б) физические лица, являющиеся членами одной из саморегулируемых организаций оценщиков и застраховавших свою ответственность
- в) физические лица, осуществляющие частную оценочную практику
- г) физические лица, работающие в оценочных компаниях
- д) органы исполнительной власти РФ, субъектов РФ, муниципальных образований
- е) клиенты оценочных компаний

147. Методы, реализуемые в рамках доходного подхода к оценке бизнеса:

- а) капитализации доходов
- б) дисконтирования денежных потоков
- в) равноэффективного аналога
- г) капитализации доходов и дисконтирования денежных потоков
- д) прямой капитализации, дисконтирования денежных потоков и равноэффективного аналога

148. Чем выше коэффициент капитализации при оценке бизнеса, тем выше рыночная стоимость:

- а) верно
- б) неверно
- в) верно, если объект имеет хорошие ретроспективные данные
- г) верно, если объект не имеет стабильных показателей хозяйственной деятельности

149. Итоговая стоимость объекта оценки:

- а) может быть определена как в денежном, так и в натуральном выражении
- б) должна быть выражена в валюте Российской Федерации (в рублях)
- в) должна быть выражена в валюте Российской Федерации (в рублях) и в любой другой валюте, формирующей бивалютную корзину
- г) в соответствии с заданием на оценку

150. Оценка объекта оценки может проводиться оценщиком, если он является:
- а) учредителем
 - б) собственником
 - в) акционером
 - г) должностным лицом Заказчика
 - д) независимым лицом
 - е) родственником Заказчика

Тестовые задания по дисциплине Анализ и управление затратами

151. Анализ экономических показателей начинают с:
- а) определение динамики показателя
 - б) определение динамики главных факторов
 - в) выявление количественного влияния главных факторов
 - г) структуры показателя

152. Прием элиминирования включает такие методы:
- а) анализа, синтеза, сравнение
 - б) анализа, цепных подстановок, вычисление разностей
 - в) цепных подстановок, вычисление разностей, индексный
 - г) балансовый, сравнение, индексный.

153. Суть приема элиминирования состоит в:
- разложении показателя на главные факторы
- а) определении количественного влияния главных факторов на смену показателя
 - б) сопоставлении данных отчетно периода с прошлым
 - в) сопоставлении фактического с плановым

154. . Метод синтеза означает:
- а) разложение целого на составные части
 - б) группировании показателей
 - в) обобщение составных частей в единое целое
 - г) сравнение

155. Основные средства в зависимости от участия в производстве делятся на:
- а) производственные и непроизводственные
 - б) собственные и привлеченные
 - в) основные и оборотные
 - г) сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения

156. Наиболее распространенный прием в экономическом анализе есть:
- а) группировании
 - б) сравнение
 - в) графический
 - г) балансовый

157. Показатель, который характеризует обеспеченность предприятия основными фондами:
- а) рентабельность продажи
 - б) продолжительность оборота оборотных средств
 - в) коэффициент финансовой зависимости
 - г) фондовооруженность

158. Коэффициент обновления основных средств определяется:

- а) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода
- б) отношением остаточной стоимости к балансовой
- в) отношением приобретенных или сызнова введенных в действие основных средств к балансовой стоимости на конец года
- г) отношением стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года

159. Коэффициент пригодности основных средств определяется:

- а) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода
- б) отношением остаточной стоимости основных средств к балансовой
- в) отношением стоимости основных средств, приобретенных или сызнова введенных в действие, к балансовой стоимости на конец года
- г) отношением стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года

160. Эффективность использования основных средств отображают такие показатели:

- а) фондовооруженность и фондоотдача
- б) фондоотдача и фондоемкость
- в) фондоемкость и фондовооруженность
- г) фондоемкость и фондообеспеченность

161. Как определить влияние количества продукции на смену суммы прибыли?

- а) отклонение количества продукции X прибыль (план)
- б) отклонение цены x количество продукции (факт)
- в) отклонение себестоимости x количество продукции (факт)
- г) количество продукции X цену 1 ц

162. Оптимальное значение коэффициента финансовой зависимости:

- а) 0,5 и больше
- б) 1 и больше
- в) меньше, чем 0,5
- г) меньше, чем 1

163. Экономическими элементами называют затраты однородные по...

- а) видам продукции
- б) месту возникновения
- в) экономическому содержанию
- г) видам затрат

164. Коэффициент финансовой зависимости определяется:

- а) собственные оборотные средства / валюта баланса
- б) привлеченные средства / валюта баланса
- в) собственные и приравненные к ним средства / валюта баланса
- г) валюта баланса / собственные оборотные средства

165. Показатель, который характеризует финансовую стойкость предприятия:

- а) рентабельность продаж
- б) продолжительность оборота оборотных средств
- в) коэффициент финансовой зависимости +
- г) фондовооруженность

Задача 1

По инвестиционному проекту известны данные о суммах инвестиционных вложений и прогнозируемой величине денежного потока от производственной деятельности (млн. руб.);

Показатель	Шаги расчета (год)		
	0	1	2
Инвестиции	72		
Денежный поток от производственной деятельности		125	118

Рассчитать чистую текущую стоимость инвестиционного проекта. Сделать вывод о целесообразности реализации бизнес-плана. Ставку дисконта (i) принять равной 10 %.

Задача 2

По инвестиционному проекту известны данные о суммах инвестиционных вложений и прогнозируемой величине денежного потока от производственной деятельности (млн. руб.);

Показатель	Шаги расчета (год)		
	0	1	2
Инвестиции	72		
Денежный поток от производственной деятельности (CF)		125	118

Рассчитать индекс доходности планируемого проекта. Ставку дисконта (i) принять равной 10 %.

Перечень практических заданий по дисциплине «Менеджмент коммерческих отношений»

Задача 1

Рассчитайте уровень товарных запасов предприятия торговли (в днях товарооборота), если товарный запас на 1 января 2018 года составил 2 млн. 500 тыс. руб., объем товарооборота за 2017 год – 3 млн. 720 тыс. руб.

Задача 2

Рассчитать средний товарный запас торгового предприятия за 1 квартал 2017 года, если:

Месяцы	Товарный запас на 1-ое число месяца, тыс. руб.
Январь	9849
Февраль	8887
Март	8850
Апрель	9300

Перечень практических заданий по дисциплине «Оценка и управление стоимостью организации»

Задача 1

Предоставление склада в аренду в течение 4 лет обеспечит доход 20 млн руб. в год. В конце четвертого года он будет продан за 280 млн руб. Рассчитайте текущую стоимость доходов, если ставка дисконта для дохода от аренды составляет 8 %, а для продажи 16 %.

Задача 2

Определите стоимость предприятия, обеспечивающего поток доходов в течение 10 лет 282 000 руб. с учетом предпосылки о безрисковой ставки – 5 %. Норма отдачи на инвестиции – 13 %. Назовите метод определения коэффициента капитализации.

5. Критерии итоговой оценки ГЭ

Уровни		Критерии выполнения	Итоговая оценка
Недостаточный		Имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения темы и раздела дисциплины, к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет базовыми навыками.	Неудовлетворительно (0-20 баллов)
Базовый		Знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.	Удовлетворительно (21-60 баллов)
Повышенный	ПУ 1	Знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения. Анализирует элементы, устанавливает связи между ними. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ	Хорошо (61-80 баллов)
	ПУ 2	Знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения. Анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.	Отлично (81-100 баллов)

6. Учебно-методические материалы и программно-информационное обеспечение

Ссылка	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.1 Основная литература								
6.1.1		Гражданский кодекс Российской Федерации				6	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/	С любой точки доступа
6.1.2		Кодекс					http://www.c	С любой

		Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 28.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.01.2017)					onsultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/	точки доступа
6.1.3		Налоговый кодекс Российской Федерации					http://www.onsultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/	С любой точки доступа
6.1.4		Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)				8	http://www.onsultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/	С любой точки доступа
6.1.5		Федеральный закон "О минимальном размере оплаты труда" от 19.06.2000 N 82-ФЗ (последняя редакция)					http://www.onsultant.ru/document/cons_doc_LAW_27572/	С любой точки доступа
6.1.6		Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной бухгалтерской отчетности»					http://www.onsultant.ru/document/cons_doc_LAW_103021/	С любой точки доступа
6.1.7		Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»					http://www.onsultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/	С любой точки доступа
6.1.8		Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 N 1					http://www.onsultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/	С любой точки доступа

		(ред. от 07.07.2016) «О Классификации и основных средств, включаемых в амортизационные группы»					W_34710/	
6.1.9		Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 24.12.2010, с изм. от 08.07.2016) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.08.1998 N 1598)					http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/	С любой точки доступа
6.1.10		Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету" (вместе с "Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008)", "Положением по бухгалтерскому учету "Изменения					http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/	С любой точки доступа

		оценочных значений" (ПБУ 21/2008)") (Зарегистрировано в Минюсте России 27.10.2008 N 12522)						
6.1.11	Кузьмина М.С.	Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы	М.: КноРус	2013	Учебник для вузов	20		
6.1.12	Буров В.П.	Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учебное пособие	М.: ИНФРА-М	2016	Учебник	5		
6.1.13	Чараева М. В.	Инвестиционное бизнес-планирование / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова.	М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М	2014	Учебное пособие	-	http://znaniuum.com	С любого ПК для авторизованного пользователя
6.1.14	Покровский А.К.	Исследование систем управления (транспортная отрасль)	М.: КНОРУС	2016	учебное пособие для ВПО	3		
6.1.15	Баранчев В.П.	Управление инновациями	М: ЮРАЙТ	2012	Учебник для вузов	1		
6.1.16	Дашков Л.П. и др.	Организация и управление коммерческой деятельностью	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»	2015	учебник	–	http://biblioclub.ru	С любого ПК для авторизованного пользователя
6.1.17	Панкратов Ф.Г. и др.	Коммерческая деятельность. - 13-е изд., перераб. и доп.	М.: Дашков и Ко	2012	учебник	–	http://biblioclub.ru	С любого ПК для авторизованного

								пользовате ля
6.1.18	Виноградо- ва С.Н.	Коммерческая деятельность. - 2-е изд., испр.	Минс к : Вышэ йшая школа	2012		–	http://biblioclub.ru	С любого ПК для авторизова нного пользовате ля
6.1.19	Царев В. В., Кантаро- вич А. А.	Оценка стоимости бизнеса: теория и методология	М.: Юни- ти- Дана	2015	учеб ное посо бие	–	http://biblioclub.ru	С любого ПК для авторизова нного пользовате ля
6.1.20	Чеботарев Н. Ф.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)	М.:Да шков и Ко	2015	учеб ник для бака лавр ов	–	http://biblioclub.ru	С любого ПК для авторизова нного пользовате ля
6.1.21	Сергеев И.В., Веретенник ова И.И.	Экономика предприятия	М:Юр айт	2013	уч. посо бие.	16	–	–
6.1.22	Леонтьева Л.С., Кузнецов В.И., Орехов С.А., Карманов М.В., Коротков А.В., Киселева И.А., Архипова М.Ю., Архипов К.В., Романова М.М., Клочкова Е., Воронов А.С.	Производственн ый менеджмент	М.: ЮРАЙ Т	2015			elibrary.ru	С любой точки до- ступа для авторизова нных читателей
6.1.23	Романова М . В.	Бизнес- планирование: Учебное пособие	М.: ИД ФОРУ М: ИНФР А-М		2012	11	http://znaniuum.com	свободный доступ при наличии логина и пароля
6.1.24	Балдин К.В., Передеряев	Управление рисками в инновационно-	М.: Дашк ов и	2012		www.biblioclub.ru	Свободный доступ	Балдин К.В., Передеряев

	И.И., Голов Р.С.	инвестиционной деятельности предприятия	Ко					И.И., Голов Р.С.
6.1.25	Ивченко В.В.	Экономика и управление инновациями	Калининград: Калининградский государственный университет	2012		www.bibliolub.ru	Свободный доступ	Ивченко В.В.
6.1.26	Под редакцией: Барышева А. В.	Инновационный менеджмент	М.: Дашков и Ко	2012		www.bibliolub.ru	Свободный доступ	Под редакцией: Барышева А. В.
6.2 Дополнительная литература								
6.2.1	Алиев В. С.	Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) / В.С. Алиев, Д.В. Чистов	М.: НИЦ Инфра-М	2013	Учеб. пос.	–	http://znanium.com	С любого ПК для авторизованного пользователя
6.2.2	Горбунов В. Л.	Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов / В.Л. Горбунов.	М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М	2013	Научно-практическое пособие	–	http://znanium.com	С любого ПК для авторизованного пользователя
6.2.3	Асаул А. Н., Старинский В. Н., Старовойтов М. К., Фалтинский Р. А.	Оценка организации (предприятия, бизнеса)	СПб.: АНО «ИПЭВ»	2014	учебник	–	http://bibliolub.ru	С любого ПК для авторизованного пользователя
6.2.4	Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б.	Производственный менеджмент	М.: Вузовский учебник	2015			elibrary.ru	С любой точки доступа для авторизованных читателей
6.2.5	Байда Е.А., Авадэни Ю.И.	Производственный менеджмент	Омск.: СиБАДИ	2015			elibrary.ru	С любой точки доступа для авторизова

								нных читателей
6.2.6	Шерстяков А.А.	Производственный менеджмент	Новосибирск.: Сибстрин	2014			elibrary.ru	С любой точки доступа для авторизованных читателей
6.2.7	Елиферов В.Г., Репин В.В.	Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов	М.: Манн, Иванов и Фербер	-	2013	-	http://znaniium.com	С любой точки доступа для авторизованных пользователей
6.3 Периодические издания								
6.3.1		Бухгалтерский учет		2014-2016			www.buhgalt.ru	свободный доступ
6.3.2		Управление персоналом		2013-2016			http://www.top-personal.ru/	свободный доступ
6.3.3		Секрет фирмы	М.: Акцион-Медиа	2012-2016			http://elibrary.ru	С любой точки доступа для авторизованных пользователей
6.3.4		Вопросы экономики		2012-2016			http://elibrary.ru	С любой точки доступа для авторизованных пользователей
6.3.5		Журнал «Производственный менеджмент: теория, методология, практика»					elibrary.ru	С любой точки доступа для авторизованных читателей
6.3.6		Известия высших учебных заведений. Серия: экономика, финансы и управление производством					http://www.econ-fin.ru/j_index.php	С любой точки доступа для авторизованных читателей

6.4 Программно-информационное обеспечение, ЭБС (в том числе электронные ресурсы
свободного доступа)

6.4.1	Беляев А. А., Коротков Э. М.	Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации»	М.: ЮНИТИ-ДАНА	2012			http://znaniium.com	свободный доступ по логину и паролю
6.4.2		Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс»					http://www.consultant.ru	Свободный доступ
6.4.3		Общероссийская сеть распространения правовой информации ГАРАНТ					http://www.garant.ru	Свободный доступ
6.4.4		Сайт Министерства промышленности и торговли РФ					http://minpromtorg.gov.ru/	С любой точки доступа для авторизованных читателей